

Pénurie

Evaluations

ANALYSE

Devoirs

Partenariats

FAPEO

Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel

**CE SOIR, IL Y A FOOT, SOYONS RACISTES,
SEXISTES, HOMOPHOBES ET BOURRÉS !**

Daphné Renders

Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel – ASBL

Rue de Bourgogne, 48

1190 Bruxelles

Tel. : 02/527.25.75 Fax : 02/527.25.70

E-mail : secretariat@fapeo.be

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles



L'ANALYSE EN UN COUP D'ŒIL

MOTS-CLEFS

Sexisme, homophobie, racisme, foot, coupe du monde

On y arrive enfin, c'est le moment tant attendu ! Le Mondial 2018 est là, tout beau, tout frais ! Un évènement humain, équitable, porteur de nombreuses valeurs. Les joueurs ont de beaux maillots tout neufs fabriqués par des couturières dans de bonnes conditions de travail et rémunérées de façon juste et équitable ... ah non en fait¹ ! Nos joueurs sont là, prêts à se rendre dans un pays démocratique et libre, rempli de supporters courtois et ouverts sur le monde ... ah, pas tant que ça en fait² ? Hum ... Passons ! Pour supporter nos joueurs, tout le pays s'est mis aux couleurs de la Belgique, le noir-jaune-rouge est présent partout, sur les fenêtres, dans les rues, sur les rétroviseurs ... dans les supermarchés, les hypermarchés, dans les publicités ... On surferait sur une vague commerciale ? Noon ! Ah, peut-être que si en fait. Cet évènement, c'est quand même l'occasion de faire participer les entreprises belges, d'avoir des sponsors locaux, de faire la promotion de l'entreprenariat belge à taille humaine. Ah ? Nos sponsors principaux sont chinois³, américains, les banques, marques de voitures, de bière, de téléphonie⁴ ? Ils sont un peu à taille humaine ? Non ? Mmhh ! Bon, alors on peut mettre en avant ce sentiment national, qui rassemble tous les citoyens et citoyennes de notre beau pays autour d'une même équipe, au point que nos valeurs, que nos particularités et notre culture puissent être découverts par le monde entier, que l'on puisse même changer le nom d'un produit emblématique de la Belgique pour qu'il devienne le beau, le grand, le fort « Belgium » ! Ah, c'est Jupiler en fait⁵ ? C'est ça, le produit que la Belgique veut mettre en avant comme étant son produit national le plus emblématique ? Sympa ! Et puis bon, on peut quand même mettre en avant le fait que les joueurs jouent de façon un peu désintéressée, ce n'est quand même pas pour la gloire et les primes qu'ils jouent ? Ah ... les primes sont si élevées que ça⁶ ?

Enfin bref, notre équipe belge est au centre des préoccupations de toute la Belgique et du monde, on ne vous laisse pas le choix, elle monopolise l'attention des gens pendant un mois entier, porte des valeurs, un message, nous fait vibrer, nous fait rire, nous fait pleurer, nous rassemble. Que demander de plus ? Parce qu'au final, a-t-on vraiment besoin de plus que du pain et des jeux ?

¹ RTL.BE, « Pour un maillot de foot vendu 70 euros, la couturière touche moins d'un euro : des élèves liégeois interpellent l'Union Belge en chanson », publié le 11.06.2018 sur *rtl.be*.

² L'OBS, « Coupe du Monde 2018 : 5 polémiques embarrassantes pour la Russie », publié le 01.12.2017 sur *nouvelobs.com*.

³ Y. TAILDEMAN, « L'Union belge a trouvé un gros sponsor en... Chine », publié le 20.03.2018 sur *dhnet.be*.

⁴ BELGIANFOOTBALL.BE « Union Royale Belge des Sociétés de Football - Association », sur *belgianfootball.be*.

⁵ LESOIR.BE, « La bière Jupiler devient « Belgium » pour cinq mois », publié le 20.06.2018 sur *lesoir.be*.

⁶ Y. TAILDEMAN, « Voici le montant des primes des Diables rouges pour le Mondial 2018 », publié le 30.08.2017 sur *dhnet.be*.

TABLE DES MATIERES

L'analyse en un coup d'œil	1
Introduction.....	3
#PréparerSonMondial.....	3
L'hymne des Diables.....	4
Aucun autre évènement semblable.....	4
#Racistes	5
Découverte de l'autre.....	5
Ne nous mélangeons pas trop	6
#Sexistes.....	6
Quand les marques s'en mêlent	6
Regarder le terrain et les gradins	9
Quand rigoler renforce les stéréotypes	11
Agressions de journalistes.....	11
Violences conjugales	12
#Homophobes.....	13
Des insultes pour rabaisser	13
Quand l'homosexualité dérange	14
Quand l'homophobie dérange.....	15
#Bourrés.....	15
Belgium	16
La bière et ses effets positifs.....	17
En conclusion	18
Bibliographie.....	19
Chansons :.....	22

INTRODUCTION

Le football est un sport qui a un succès énorme, qui passionne les plus jeunes comme les adultes, tout au long de l'année pour certain-e-s, de façon ponctuelle pour d'autres. Dans les cours de récré, dans les rues, dans des clubs, de très nombreux jeunes pratiquent ce sport et son succès ne cesse de croître. Et puis surtout, le football attire absolument tout le monde, peu importe son âge, sa classe sociale, son origine, son milieu socio-économique, sa religion, son genre, son niveau d'étude, etc. Notre équipe nationale masculine est un bel exemple de mixité et fait rêver des générations entières. Ce succès global est exacerbé lors des grandes compétitions telles que le Mondial 2018.

La Coupe du monde, cet énorme évènement qui se déroule en juin et juillet 2018, fait parler d'elle depuis des mois, à travers les médias, les publicités, les controverses sur la composition de l'équipe, sur le pays qui l'accueille (la Russie), sur l'emplacement des écrans géants qui retransmettront les matchs, sur la composition des phases de groupe, etc. Difficile de passer à côté de cet évènement qui se déroule tous les quatre ans. Mais si ça vous manque, si vous n'avez pas votre dose d'hommes virils courant derrière une balle, pas d'inquiétude, l'Euro 2020 n'est pas si loin.

Au-delà du sport en lui-même, mis en avant à outrance par rapport aux autres sports (on imagine aisément ce qu'il rapporte), notre équipe masculine de football affronte d'autres équipes venues des quatre coins de la planète. Cet évènement est porteur de valeurs, de messages, de remarques, d'anecdotes, de moments partagés. Et si cela peut sembler anodin, voire secondaire à côté des matchs, est-ce que tout est vraiment permis sous prétexte que c'est le Mondial ? N'y a-t-il pas un filtre critique à apporter à tout ce qui s'y déroule ? Sur ce qui s'y dit ? Sur ce qui y est montré ? Les jeunes et les moins jeunes sont unis devant les matchs, devant les écrans, mais quels messages sont passés à travers cet engouement ?

Cette analyse se penchera sur quelques aspects de ce Mondial qui dérangent, posent question, grattent notre conscience de citoyens et citoyennes.

#PRÉPARERSONMONDIAL

Le Mondial 2018, difficile de passer à côté, à moins de ne plus sortir de chez vous, de ne plus aller faire vos courses, de ne plus allumer votre télé ou votre radio. Même si vous n'en avez pas envie, on ne vous laisse pas le choix, c'est comme un énorme virus contagieux qui nous envahit 24 heures sur 24. Et ce Mondial est présent dans notre quotidien avant même le premier coup dans un ballon. Du coup, quelle sera l'image de ce Mondial ? Qu'est-ce qui sera mis en avant ?

L'hymne des Diabes

L'hymne officiel du Mondial, dévoilé en mai, réunit Will Smith, Era Istrefi et Nicky Jam autour du titre « Live it Up ». Si ce titre ne semble pas avoir provoqué de polémique ou d'oppositions, l'hymne des Diabes a vécu une toute autre histoire. À la fin de l'hiver, le nom du chanteur Damso est sur toutes les lèvres. Ce rappeur d'une vingtaine d'années connaît un certain succès en France et en Belgique dès 2015. Si Stromae avait fait l'unanimité en 2014, Damso est pointé du doigt pour son rap sexiste, misogyne et violent. Quelques extraits : « *Pure bitch, j'veux t'ken, discrètement, brusquement, vite fait, j'bande, bouge sur l' gland*⁷ », « *Souvent les plus moches qui sucent le mieux*⁸ », « *Mon jus d'amour, sur tant de visages, j'évacue ma rage par galipettes*⁹ », « *Des mères, j'en nique malgré les traces de mascara sur la bite*¹⁰ ». Certaines paroles ont choqué et remis en question le choix de l'Union Belge de proposer à un chanteur aussi polémique de lancer un hymne national rassembleur. Le Conseil des Femmes Francophones de Belgique avait même sorti un communiqué de presse demandant de « *reconsidérer le choix d'un chanteur connu pour ses positions violemment sexistes* » afin de « *déclarer le sexisme hors-jeu dans le monde du football*¹¹ ». Même si l'Union Belge de Football réaffirmerait ce choix dans un communiqué du 7 mars, en le justifiant par le parcours du rappeur, issu de l'immigration, « un exemple d'intégration », la pression des douze sponsors principaux de l'équipe belge aura mis un terme à cette collaboration¹². Ce choix, un premier pas vers un Mondial masculin moins sexiste ?

En attendant, l'équipe belge n'a pas d'hymne officiel mais une flopée d'hymnes sont apparus sur le net et les réseaux sociaux, certains étant plus ou moins partagés. Entre Grand Jojo, Lou Deprijck, Henri le Magnifique et plein d'autres, vous aurez l'embarras du choix, nous vous laissons juger du succès potentiel de ceux-ci !

Aucun autre évènement semblable

Le Mondial semble être l'évènement que tout le monde attendait, cet évènement qui va nous rassembler, unir toutes nos différences derrière une belle et grande équipe de football masculine (ah oui hein, je vous mets au défi de nous citer une joueuse de notre équipe féminine de football !). D'après les médias et les différentes campagnes de publicité autour de cet évènement, il semblerait qu'il n'en existe pas de semblable qui permette de montrer une Belgique unie et de crier d'une même voix : « *Fier d'être Belge* ». Ou en tout cas, pas d'autre évènement qui rapporte financièrement autant, il suffit de regarder les drapeaux noir-jaune-

⁷ Paroles de : Damso feat Booba - 113

⁸ Paroles de : Damso - QuedusaalVie

⁹ Paroles de : Damso feat Kalash - Mwaka Moon

¹⁰ Paroles de : Damso feat Lacrim - Noche

¹¹ CONSEIL DES FEMMES FRANCOPHONES DE BELGIQUE ASBL, « Communiqué de presse – Aidez-nous à déclarer le sexisme hors-jeu dans le monde du football », publié le 7 mars 2018.

¹² V. J., B. JY & FR. L., « Fin de parcours pour Damso, qui ne composera pas l'hymne des Diabes », publié le 08.03.2018 sur *lesoir.be*.

rouge, les bannières noir-jaune-rouge, les paquets de M&M's noir-jaune-rouge, les chaussettes de rétroviseurs noir-jaune-rouge, les écrans géants, les cartes à collectionner, les rayons entiers de supermarchés dédiés aux produits noir-jaune-rouge, etc. Au fait, ne pourrait-on pas les ressortir quand notre équipe masculine de hockey sur gazon écrase ses adversaires, quand nos sportifs et sportives s'affrontent aux JO, quand la Belgique est bien classée à l'Eurovision, quand des records sont battus, quand des films belges sont primés, etc. ? On dirait que les occasions de nous rassembler ne manquent pas ! Dommage que toutes les autres ne semblent pas rapporter autant que 22 hommes en petit short qui courent derrière une balle.

#RACISTES

Découverte de l'autre

Le Mondial, c'est un peu l'occasion de faire le tour du monde depuis son salon ou son café préféré. Les équipes masculines mettent en avant les particularités de leurs pays respectifs, les supporters et supportrices portent fièrement leurs couleurs nationales, on se penche sur leurs traditions, les plus jeunes se demandent où peuvent bien se trouver ces pays aux consonances parfois exotiques, on se renseigne un peu sur la cuisine locale et on vit des soirées à thèmes. Que de bonnes choses.

En même temps, les équipes s'affrontent sur le terrain, les joueurs ne sont pas là pour se faire des amis. Et puisque les supporters et supportrices, depuis leurs bars et leurs salons ont aussi envie de voir gagner leurs équipes nationales, autant rabaisser les autres ! Toutes les nationalités sont accompagnées de clichés et de stéréotypes, autant jouer là-dessus ! Les réseaux sociaux voient donc fleurir une quantité de *posts* plus ou moins racistes, partagés en petit comité ou en masse. Parce que c'est « drôle », parce que ça fait « rire », parce que « ça ne fait de mal à personne », mais surtout parce que ça montre à quel point notre équipe est trop forte et pas les autres !

On pourrait se demander : pourquoi renforcer les clichés et stéréotypes alors qu'un événement comme un mondial masculin de football, qui n'est au final qu'un jeu, pourrait justement créer des ponts entre les pays présents ? Ne devons-nous en faire qu'un moment de renforcement des identités nationales plutôt qu'un réel moment d'échange entre cultures ?

La Coupe du monde en Russie rappelle que la lutte contre le racisme présente un réel enjeu. Lisez plutôt : « *Le Brésilien Hulk avait confié avoir entendu des cris de singe « à presque chaque match » lors de son passage au Zenit Saint-Petersbourg (2012-2016), tandis que le retraité ivoirien Yaya Touré, également victime d'incident de ce genre en 2013 ...¹³* ». Un comble pour le pays qui accueille une nouvelle compétition mondiale, 4 ans après les JO.

¹³ OUEST-FRANCE & AFP, « Mondial 2018. Attentats, racisme, « fights », fiasco sportif, la Russie se prépare », publié le 27.11.2017 sur ouest-France.fr.

Malheureusement, la Russie n'est pas le seul pays à être pointé du doigt pendant ce Mondial, au contraire ! Des touches de racisme continuent à surgir, çà et là, à tout moment de la compétition. L'équipe masculine de Suède a par exemple fait bloc contre les insultes et menaces racistes à l'encontre de Jimmy Durmaz, joueur de l'équipe, lors du match contre l'Allemagne¹⁴.

Ne nous mélangeons pas trop

Au milieu de l'alcool et des moments de fête partagés, ne nous mélangeons pas trop ! Comme le rappelle la députée russe Tamara Plentnyova, restons attentives ! Elle s'est adressée aux femmes russes en leur conseillant « *de ne pas avoir de relations intimes avec des supporters étrangers* ». Étrange de la part de la députée qui dirige la commission des affaires familiales, mais elle a une raison derrière. L'article nous dit : « *La députée veut éviter une augmentation des mères célibataires, mais surtout, ne pas voir ces enfants nés de couples mixtes souffrir en évoquant...une différence de race.* ». Voici ses propos : « *C'est une chose si les parents sont de même race, c'en est une autre s'ils sont de races différentes. Nous devrions donner naissance à nos propres enfants.* ¹⁵ ». Cette mise en garde ne s'adresse bien sûr qu'aux femmes et met particulièrement bien en évidence l'amour de la Russie pour les nations étrangères, pour la multiculturalité, la tolérance.

#SEXISTES

Le football, c'est bien connu, c'est un truc de mecs, de vrais hommes ! Les femmes, finalement, elles sont juste là pendant le Mondial pour mater les beaux joueurs sur le terrain et ne font rien qu'embêter tous les hommes de leur entourage en demandant « c'est qui qui joue ? », « c'est quoi un hors-jeu ? » ou encore « pourquoi ils jouent encore après les 90 minutes ? » ? Et puis c'est bien connu, elles regardent le Mondial mais n'y connaissent rien et ne s'intéressent de toute façon pas au foot masculin le reste de l'année. Alors, quand vos femmes sont vraiment trop c**es et ne vous laissent pas regarder tranquillement, des publicités s'affichent pour vous aider à les contenter/les occuper/les remettre à leur place !

Quand les marques s'en mêlent

Ce n'est pas nouveau, de très nombreuses marques profitent de ce Mondial pour vendre tout un tas de produits à l'effigie de l'équipe nationale masculine ou aux couleurs de votre pays. Surfer sur cette vague est devenu logique et tout le monde s'y met, avec un sexisme plus ou moins affiché. Quelques exemples très sympathiques :

¹⁴ A. IGHIRRI, « Coupe du monde 2018 : Racisme et islamophobie... Le foot fait-il perdre à la Suède son titre de modèle de tolérance ? », publié le 27.06.2018 sur 20minutes.fr.

¹⁵ LESOIR.BE, « Coupe du monde : une députée russe demande aux femmes de ne pas coucher avec des supporters « d'une race différente » », publié le 14.06.2018 sur lesoir.be.



16

⇒ Parce que les femmes vont enfin pouvoir un peu sortir pendant que leurs hommes regardent les matchs ! (Attention à bien choisir son bar, du coup)



17

⇒ Parce que la place de la femme reste derrière les fourneaux pour satisfaire son homme, encore plus pendant le Mondial !



18

⇒ Parce que pendant le Mondial, les femmes doivent être belles pour leur homme !



Guillaume Musso and 4 others

4 18 41 19

⇒ Parce que les femmes ont un peu de temps libre quand leur homme regarde les matchs !

¹⁶ Twitter - Page « Pépites sexistes », publié le 06.06.2018

¹⁷ Twitter - Page « Pépites sexistes », publié le 18.06.2018

¹⁸ Twitter - Page « Pépites sexistes », publié le 22.06.2018

¹⁹ Twitter - Page « Pépites sexistes », publié le 24.05.2018

« Mais le spot publicitaire qui remporte la palme du sexisme est sans doute celui de la marque de lingerie mexicaine Vicky Form, qui propose aux femmes une culotte vibrante pour mieux apprécier le Mondial. Baptisée "Siente el Juego" ("Ressens le jeu"), cette culotte, "encore à l'état de prototype", d'après le magazine Elle, est censée permettre aux couples de surmonter leur "crise" pendant la compétition. Comment ? En envoyant des vibrations en temps réel, grâce à un robot qui interprète les actions des joueurs.²⁰ »



⇒ Parce que la femme doit être stimulée sexuellement pour être prête quand son homme aura envie d'elle !

English Russia @EnglishRussia1 Suivre

Burger King promises \$50,000 and lifetime whopper supply for Russian women able to get pregnant from any football celebrity (to transfer good genes to Russia)

Traduire le Tweet

BURGER KING® Russia aujourd'hui à 11:17 + Подписаться

"Бургер Кинг" в рамках социальной ответственности назначил вознаграждение девушкам, которые заберемят от звезд мирового футбола.

Каждая получит 3 млн. руб. и пожизненный запас вoppers. Девушки, которым удастся заполучить лучшие футбольные гены, заложат успех сборной России на несколько поколений вперед.

Вперед! Мы верим в вас!

06:46 · 19 juin 2018

22

⇒ Parce que c'est important de penser au futur et que les utérus des femmes ont un devoir envers la nation !

Du coup, d'après les publicités, une « bonne » femme, lors du Mondial, est une femme qui accepte de se mettre de côté pour laisser à monsieur la place pour regarder ses matches. Elle sait que sa place est à la cuisine ou en train de se faire belle pour quand il sera un peu plus disponible. Éventuellement, elle pourra lire vite fait, ou sortir entre copines. Une chose est claire, le football masculin semble être uniquement une affaire d'hommes ! Alors, femmes, direction la cuisine pour soutenir nos hommes forts et virils qui crient des consignes aux

²⁰ J. CAMPION, « Coupe du monde 2018 : pubs misogynes, blagues douteuses, agression sexuelle... Carton rouge pour le sexisme ! », publié le 14.06.2018 sur francetvinfo.fr

²¹ VICKYFORM, publié le 12.06.2018 sur Instagram.com

²² BFMTV, « Mondial 2018 : Burger King s'excuse pour une pub sexiste en Russie », publié le 21.06.2018 sur bfmtv.com

joueurs des deux équipes sur le terrain, parce que ça c'est faire du sport ! Ça c'est important ! Et pour ça il faut les soutenir !

Et puis, du coup, avec cette image, il n'est pas étonnant que les hommes se montrent sexistes et condescendants quand une femme est enfin invitée sur un plateau pour s'exprimer à propos d'un match²³, que l'AFA (Association argentine de football) produise un manuel à destination de sa délégation expliquant aux dirigeants, footballeurs et techniciens comment approcher et draguer des femmes russes²⁴, que les femmes soient vues comme des potiches et des objets décoratifs incapables de s'intéresser à ce qui se passe sur les écrans. À quand un Mondial féminin avec une visibilité semblable ? À quand un Mondial où le sexisme ne sera pas valorisé, passé sous silence parce que c'est quand même le Mondial et qu'on a autre chose à faire que de se préoccuper de ça ?

Regarder le terrain et les gradins

Bon, même s'il est intéressant, apparemment, de regarder des mecs sportifs, la vingtaine, souriants et suant dans leurs shorts, les caméras dirigent souvent les regards des supporters vers les gradins, vers les femmes des joueurs, vers les supportrices. Et très peu vers les supporters masculins. En tapant sur Google « belles supportrices », on tombe sur des images de belles jeunes femmes, relativement peu habillées et avec une poitrine opulente. Mais attention, aux couleurs de leur pays.

Images correspondant à belles supportrices



→ [Plus d'images pour belles supportrices](#)

[Signaler des images inappropriées](#)

Les sites comparent l'ardeur de ces femmes à supporter leurs équipes respectives, comparent les nationalités entre elles, tentent d'établir des classements des nationalités les plus agréables à regarder, leurs photos fleurissent sur Facebook.

²³ RICHARD HENRIKSSON - @FotbollsArena, publiée le 17.06.2018 sur *twitter.com*.

²⁴ ROBERTO MARTÍNEZ - @robertopuntocom, publié le 15.05.2018 sur *twitter.com*.



25

Heureusement que l'homme ne retourne pas à ses instincts les plus primaires lorsqu'il est question de football ... Bon, un peu quand même, mais les femmes font probablement la même chose, non ? Peut-être que ça peut justifier ce côté superficiel et réducteur de la femme à un corps si elle le fait également, non ? Peut-être qu'elles établissent aussi des classements des plus beaux supporters du Mondial 2018, de l'Euro 2016, etc. ?

Tiens, comme c'est bizarre, lorsque l'on tape « Beaux supporters » dans le même moteur de recherche, nous tombons sur des sites qui parlent du respect et de la propreté dans les stades, des plus beaux looks de supporters, des plus beaux chants, des plus beaux stades.

Images correspondant à beaux supporters



➔ Plus d'images pour beaux supporters

Signaler des images inappropriées

Finalement, il n'y a bien que les femmes qui sont réduites à l'état d'objets qui présentent bien et qui existent pour faire plaisir aux yeux des supporters ! Le monde du football est un univers tellement bienveillant, égalitaire et respectueux ...

²⁵ Facebook – Le meilleur du foot, publiées les 19.06.2018 et 22.06.2018.

Cette chosification des femmes lors de grands rassemblements n'est pas neuve, nous avons tous en tête des images de pin-up par exemple. Dès le XVIII^e siècle, ces femmes, à la fois attirantes et sexy étaient des objets de fantasme, un symbole de charme et d'érotisme. Elles étaient à leur apogée dans les années 40 où elles étaient présentes partout, dans tous les spectacles, dans les paquetages des militaires de la seconde guerre mondiale ou sur des affiches exposées partout. Les femmes doivent être agréables à regarder afin de faire plaisir et de détendre ces messieurs, voilà bien un constat qui ne change pas avec le temps.

Quand rigoler renforce les stéréotypes

Le sexisme, d'après certains, est juste normal, il ne faut pas y voir du mal, c'est pour rire ! Et dire qu'on a failli s'indigner ! Alors quand le magazine *Public* hors-série spécial Mondial²⁶ partage la liste des « 10 trucs à ne (surtout) pas faire quand ton chéri et ses potes matent un match », il ne faut surtout pas y voir un renforcement des clichés sexistes déjà très (trop) présents pendant ce Mondial ! Quelques exemples bien sympathiques pour vous permettre de vous faire une idée des choses donc à ne pas faire subir à votre homme : « 1 – Ne pas supporter l'équipe adverse », « 3 – Ne pas inviter tes copines et parler de trucs de filles à côté d'eux » ou encore « 7 – Ne pas t'asseoir avec ses potes sur le canapé ». Merci *Public* ! Merci de conforter les femmes dans des rôles de cruches incultes, incapables de se tenir en société et qui doivent laisser leur place aux amis de leurs hommes, parce que ce sont des hommes, eux !

Ce genre d'articles est courant durant le Mondial ou toute autre compétition bien virile de football masculin – le Mondial n'est pas le seul responsable. Et puis que penser des images faisant le buzz de supporters brésiliens qui font crier des propos sexuels en portugais à des femmes russes²⁷, parce que les femmes sont tellement drôles quand elles sont naïves ? Que c'est tout à fait normal et que ces comportements soient admis et même encouragés durant le Mondial ? Qu'un mois tous les 4 ans, on ne devrait pas s'encombrer de l'égalité et du respect ?

Agressions de journalistes

Julieth Gonzalez Theran, journaliste colombienne²⁸, et la journaliste brésilienne Júlia Guimarães²⁹ qui couvrent le Mondial, partagent un point commun : une agression ou une tentative d'agression en plein direct alors qu'elles couvrent le Mondial pour la télévision allemande et la télévision brésilienne. Soulignons-le, le Mondial, comme tout un tas d'autres manifestations sportives de grande ampleur, est une occasion de rapports équilibrés entre les

²⁶ PUBLIC Hors-série, « Magazine Public spécial Coupe du monde : Trop hot, les footballeurs ! », 8 juin 2018.

²⁷ NOTICIANDO POP, « Essa é bem Rosinha | Buceta Rosa | Brasileiros assediam mulher na Copa da Rússia 2018 », publié le 19.06.2018 sur [youtube.com](https://www.youtube.com).

²⁸ D. PI., « Coupe du monde : une journaliste agressée sexuellement par un supporter en plein direct (vidéo) », publié le 21.06.2018 sur [lesoir.be](https://www.lesoir.be).

²⁹ DR, « Coupe du monde : une journaliste recadre un fan après une tentative d'agression sexuelle », publiée le 26.06.2018 sur [cheekmagazine.fr](https://www.cheekmagazine.fr).

genres, de vrai respect de l'autre, de comportements appropriés, bienveillants et respectueux. Ou pas ! Et l'alcool aide bien sûr à entretenir ces relations. Pour certains, les incidents de ce genre sont probablement considérés comme « minimes », « anecdotiques » ou « sans grande importance ». Seulement la joie et l'engouement populaire pour des hommes courant en shorts derrière un ballon ne doivent pas faire oublier le respect de l'autre en dehors du terrain ! Júlia Guimarães, ayant vu l'agression venir, ne s'est pas laissé faire et a dit au supporter, en direct, entre autres, « *Ne fais pas ça, je ne t'ai pas autorisé à faire ça, jamais. Ok ?* ». Dans une interview, elle a déclaré que cette agression était déjà la deuxième tentative depuis qu'elle est en Russie pour couvrir le Mondial. Mais bon, ça fait probablement rire tout un tas de gens ... ?!

Violences conjugales

Si en Russie le fait de battre sa femme ou son enfant ne fait plus l'objet que d'une petite amende³⁰, le Mondial (et autres grandes rencontres footballistiques) a été identifié comme un moment critique dans les violences conjugales. D'après une étude anglaise, « *les violences domestiques augmenteraient de 38 % en Angleterre et au Pays de Galles après une défaite*³¹ ». Un chiffre qui fait froid dans le dos, mais qui n'est pas nul pour autant en cas de victoire. Les chercheurs ont noté aussi une augmentation moyenne de 26 % des violences les soirs de victoire. L'association britannique « Tender Education & Arts » avait réalisé une campagne en 2014 où l'on voit une femme désespérée qui regarde le match en espérant vraiment que son équipe gagne³².



³⁰ MAGAZINE MARIANNE, « En Russie, battre sa femme ou son enfant ne fera plus l'objet que d'une petite amende », publié le 26.01.2017 sur marianne.net.

³¹ S. KESSAS, « Violences domestiques et foot : peu importe qui gagne, la femme perd à tous les coups », publié le 26.06.2018 sur rtbf.be.

³² TENDER EDUCATION AND ARTS, « Woman's reaction to England World Cup knockout », publiée le 24.06.2014 sur youtube.com.

Alors non, si vous avez des pulsions, des envies, ne vous sentez pas obligé de les suivre sous prétexte que c'est la fête, que vous avez bu, que ça défoule, que vous en aviez besoin sur le moment !

Le football en lui-même n'est pas responsable de la violence, ce sont bien des actes de personnes qui choisissent de glisser vers ces violences. Les personnes violentes n'ont aucune excuse pour commettre ces actes, ni le sport, ni la consommation d'alcool, ni l'aspect très émotionnel mis dans les matchs.

#HOMOPHOBES

Le Mondial est bien LE moment du mâle alpha, celui qui est fort, viril, puissant, boit de la bière et aime les femmes jeunes et appétissantes. Heureusement, tous les hommes ne rentrent pas dans ce moule stéréotypé, mais soyons clairs, cette compétition de football masculin est l'occasion de remettre les clichés à jour entre le sexisme décomplexé, les violences conjugales, le débit de boisson et les élections des plus belles supportrices. Et que faire de ceux qui ne correspondent pas à cette image ? De ceux qui n'ont pas comme unique but de se bagarrer à la sortie du stade ? Qui n'ont pas envie de « mater des meufs trop bonnes » ? Ou de pousser des grognements et autres cris chaque fois qu'un joueur fait une belle action sur le terrain ? Ah ben on les méprise, on se moque, on les rabaisse ! D'autant plus que la Russie est un pays ouvertement homophobe, tant dans les comportements qu'au niveau de sa législation³³.

Des insultes pour rabaisser

« Puto » ! Ce terme scandé par les supporters mexicains durant le match Mexique – Allemagne signifie littéralement « prostitué homme ». Il était crié dès qu'une action de l'équipe adverse était un peu trop dangereuse pour la leur. Cette tradition footballistique mexicaine existe déjà depuis plusieurs années mais a été sanctionnée par l'instance disciplinaire de la FIFA qui a mis en place une politique « zéro tolérance envers la discrimination ». La Fédération mexicaine s'est vu imposer une amende de 8.600 € pour chants « discriminatoires et insultants » ainsi qu'un avertissement pour les matchs suivants³⁴. Une campagne de sensibilisation est diffusée actuellement par tous les médias mexicains. Si les pancartes et banderoles sont directement repérables et plus faciles à contrôler, les cris et réactions des supporters le sont beaucoup moins.

³³ P. AVRIL, « Moscou en croisade contre l'homosexualité », publié le 25.01.2013 sur *lefigaro.fr*.

³⁴ L. VINOGRADOFF, « Coupe du monde 2018 : le Mexique et le chant homophobe de ses supporters », publié le 23.06.2018 sur *lemonde.fr*.

Quand l'homosexualité dérange

L'homosexualité est et reste l'un des plus grands tabous dans le monde du football masculin. Les footballeurs qui ont ouvertement affirmé leur homosexualité sont extrêmement rares et le coming-out est très mal perçu. En mai 1998, le joueur Justin Fashanu se donne la mort, 8 ans après avoir révélé son homosexualité et, surtout, être devenu le bouc émissaire des supporters, de son équipe et du milieu professionnel dans son ensemble³⁵. Olivier Royer, ancien joueur français, ne révèle son homosexualité qu'à 52 ans, soit longtemps après la fin de sa carrière. La culture homophobe dans le football masculin reste très profondément ancrée. Et pourtant, cette « préoccupation » est omniprésente : entre les « tirs de pédés », « passe de tapette », « match de tarlouze », « enculé de gardien », les insultes vont bon train ! Il faut être un homme, un vrai, sur le terrain et pendant les matchs, les insultes rabaisent, humilient, rappellent que tous les joueurs sont supposés incarner les « valeurs » hétérosexuelles. Ils doivent aimer les femmes, « en avoir dans le slip », et surtout, surtout ! ne pas mater leurs coéquipiers sous la douche !

David Douillet en 1998 : « *On dit que je suis misogyne, mais les hommes le sont tous, sauf les tapettes* »³⁶, ou encore Nicolas Anelka à Raymond Domenech à la mi-temps de France-Mexique en 2010 : « *Va te faire enculer, sale fils de pute !* »³⁷. Ouvrons un peu les yeux ! Dans une société patriarcale qui valorise la puissance et la force physique d'hommes hétérosexuels jouant sur un terrain de football, quelle est réellement la place laissée à d'autres modèles ? Comment ne pas se sentir différent ou différente face à cet étalage ?

Un couple de supporters gays français s'est fait violemment agresser à Saint-Petersbourg au début de ce Mondial, arrosé d'injures homophobes et l'objet d'un dépouillement dans les règles³⁸. Tous deux ont été hospitalisés. Même si l'homosexualité est légale en Russie depuis 1993, le sentiment anti-LGBT³⁹ est extrêmement fort. En 2013, la Russie promulguait une loi contre « la propagande gay » et elle interdit toute « promotion » de l'homosexualité auprès des jeunes de moins de 18 ans. Un bon moyen de renforcer le tabou et la haine autour de la question dans le pays.

³⁵ BST, « Un « match de pédés » : homophobie ordinaire et hétérosexualité imposées », publié le 12.06.2018 sur theconversation.com.

³⁶ G. DI BELLA, « David Douillet et les « tapette » : homophobe et fier de l'être ? Des propos consternants », publié le 18.02.2014 sur nouvelobs.com.

³⁷ G. STOLL, « Va te faire enc..., sale file de p... ! : Anelka, Zizou et les insultes chez les Bleus », publié le 19.06.2018 sur nouvelobs.com.

³⁸ V. MONCEAU, « Coupe du monde 2018 : Un couple de supporters gays Français violemment agressé à Saint-Petersbourg (vidéo) », publié le 17.06.2018 sur stophomophobie.com.

³⁹ LGBT : qui concerne les lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres. Ces 4 lettres sont utilisées de façon courante mais peuvent se compléter en LGBTQI+ (Queer, Intersexe et le + englobe toutes les identités de genre et orientations sexuelles méconnues).

Quand l'homophobie dérange

Cette homophobie russe dérange bien sûr de nombreuses personnes au point que des associations de défense des droits des personnes LGBT se sont mobilisées afin d'émettre des recommandations pour leurs compatriotes se rendant sur place. L'Argentine a décidé de créer une pub dénonçant cette homophobie russe. On y voit des scènes de joie, et une voix off déclare : « Ici, les hommes se sont tatoué le visage de footballeurs sur le torse ou veulent sentir la sueur d'un autre homme (...), il n'y a rien de plus excitant que de voir un groupe d'hommes nus célébrer une victoire dans le vestiaire⁴⁰ ».

Et comme le dit très justement Eddy de Pretto dans sa chanson « Kids » :

*Tu seras viril mon kid
Je ne veux voir aucune larme glisser sur cette gueule héroïque
Et ce corps tout sculpté pour atteindre des sommets fantastiques
Que seul une rêverie pourrait surpasser
Tu seras viril mon kid
Je ne veux voir aucune once féminine (...)
Et comme tous les garçons, tu courras de ballons en champion
Et deviendras mon petit héros historique (...)
Virilité abusive (...)*

*Mais moi, mais moi, je joue avec les filles
Mais moi, mais moi, je ne prône pas mon chibre
Mais moi, mais moi, j'accélérerai tes rides
Pour que tes propos cessent et disparaissent*

Alors oui, il est temps de s'indigner, temps de rentrer enfin dans le XXI^e siècle, temps d'arrêter de prôner un modèle unique basé sur la force d'hommes hétérosexuels, nous valons mieux que ça !

#BOURRÉS

Le Mondial est l'occasion de mettre le sport à l'honneur, la force et la puissance physique. Surtout lorsque l'on sait que nos jeunes sont de plus en plus en surpoids, que ce souci touche également les adultes. Et puisqu'en Belgique, un adulte sur deux est en surpoids ou obèse⁴¹, parlons sport ! Bon, même si ce n'est que de foot, c'est un bon début. Ce serait le moment de regarder les matchs tout en s'y mettant, en consommant un peu plus sain qu'en temps normal, en allant courir pour être aussi en forme que les joueurs de l'équipe masculine, en allant

⁴⁰ E. FERRY, « Coupe du monde : une pub argentine dénonce avec humour l'homophobie en Russie », publié le 14.05.2018 sur rtl.fr.

⁴¹ RTL INFO, « Plus d'un adulte sur deux est en surpoids ou obèse en Belgique : loin derrière les USA, mais très loin devant le Japon », publié le 19.05.2017 sur rtl.be.

s'inscrire carrément dans le club voisin, parce que bon, c'est fun à regarder, mais il faut s'y mettre un peu !

Belgium

Et puis non, que font la plupart des gens quand ils regardent un match ? Ils mangent gras et boivent de la bière ! Ça tombe bien, autant allier l'utile à l'agréable et faire d'une bière belge (à l'origine en tout cas) la Jupiler (parce que les hommes savent pourquoi, hein ! #soyonsvirils), un des principaux sponsors de l'équipe, un symbole national. Et si on la renommait « Belgium » ? Ce nom sera plus parlant pour les consommateurs et consommatrices et pourra renvoyer une image des valeurs portées fièrement par tout un pays ! Une marque nationale ! Et puis surtout, buvez, consommateurs, buvez, supportrices, buvez parce que ça vous rendra encore plus joyeux et heureux en regardant le match, entourés de gens portant fièrement ce magnifique maillot de notre équipe nationale masculine, un gobelet en plastique rempli de Belgium dans une main, un paquet de frites dans l'autre. Buvez et payez, ne vous posez pas trop de questions, vous avez un match à regarder !

En Belgique, boire de la bière (avec excès) est quelque chose de normal, de courant, voire d'encouragé pendant cette Coupe du monde. On voit fleurir, sur les réseaux sociaux, des photos et vidéos de supporters alcoolisés, de supportrices hurlant une bière à la main. Même les médias nationaux s'y mettent. Par exemple, Bel RTL nous a montré ceci :



42

⁴² BEL RTL, publié le 02.07.2018 sur *Facebook.com*.

La bière et ses effets positifs

Ce Mondial 2018, qui a débuté le 14 juin avec le premier match Russie-Arabie Saoudite, suit son cours. Les gens sortent, se regroupent et regardent les matchs dans des endroits publics sympathiques. Et bon nombre de supporters et supportrices se sont rendus sur place, en Russie. Et là, c'est la panique ! Le 20 juin, le *SoirMag* titrait « *Mondial 2018 : panique à Moscou, la bière pourrait manquer* »⁴³. Quelle catastrophe, les gens se déplacent et leurs bières ne sont pas présentes en quantité suffisante dans les bars ! À côté de ça, l'actualité liée à l'enfermement des enfants de migrants séparés de leurs parents aux USA⁴⁴, au retrait des USA du Conseil des droits de l'homme de l'ONU⁴⁵, ou encore à l'arrestation de journalistes belges lors d'un reportage sur l'ouverture d'un centre fermé à Steenokkerzeel⁴⁶, c'est de la vaste blague ! La quantité de bière disponible dans les bars lors du Mondial, ça c'est un sujet porteur sur lequel militer et revendiquer des choses, parce qu'une situation pareille, on ne peut vraiment pas la cautionner !

Et puis, tout le monde le sait, la bière, en plus d'être bonne pour la santé, a un effet apaisant ... ah, pas tant que ça ? Ni l'un ni l'autre ? Ah, des bagarres ? Les médias ont déjà relayé quelques bagarres qui ont eu lieu suite à certains matchs du Mondial. Par exemple, une « *énorme bagarre éclate à Anvers après la défaite de la Pologne* »⁴⁷, face au Sénégal le 19 juin. Ces scènes sont devenues courantes, rencontre après rencontre au fil du temps, tant lors des Mondiaux que lors d'autres événements footballistiques, les joueurs sur le terrain étant eux-mêmes très agressifs en certaines occasions⁴⁸. Le « coup de boule » de Zinedine Zidane à la Coupe du monde a marqué les mémoires en 2006, mais c'est loin d'être le seul exemple.

Un sport calme et délicat, entre gens posés et respectueux les uns des autres ... au point d'avoir formé des groupements de hooligans. Russes, Anglais, Argentins, chaque pays a son lot de hooligans. Alexander Chpryguine, chef des supporters russes, s'était fait remarquer lors des affrontements entre Russes et Anglais à Marseille pour l'Euro 2016⁴⁹. Ces affrontements sont très violents mais celui-ci explique : « *Avec le temps, nous avons instauré des règles : on ne se bagarre plus sur la voie publique, mais on se donne rendez-vous dans les bois, on définit un nombre de*

⁴³ BELGA, « Mondial 2018 : panique à Moscou, la bière pourrait manquer », publié le 20.06.2018 sur *lesoir.be*.

⁴⁴ RTBF & AFP, « Des enfants « dans des enclos grillagés » : la politique migratoire de Trump fait polémique », publié le 19.06.2018 sur *rtbf.be*.

⁴⁵ M. BOURREAU & G. PARIS, « Les Etats-Unis quittent le Conseil des droits de l'homme de l'ONU », publié le 19.06.2018 sur *lemonde.fr*.

⁴⁶ V. G., « Réactions en chaîne après l'arrestation des journalistes de la RTBF au centre fermé de Steenokkerzeel », publié le 20.06.2018 sur *rtbf.be*.

⁴⁷ M. BOUCHE, « Une énorme bagarre éclate à Anvers après la défaite de la Pologne », publié le 20.06.2018 sur *7sur7.be*.

⁴⁸ MONDE DU FOOTBALL, « Les plus forte bagarres entre joueurs dans le monde du football », vidéo publiée le 07.10.2015 sur *youtube.com*.

⁴⁹ LE POINT, « Le « Tour de France » des hooligans russes », publié le 13.06.2016 sur *lepoint.fr*.

*chaque côté et on se bat à mains nues, sans arme ou accessoire*⁵⁰ ». Ah ben oui, ça semble directement mieux ! Et plus gentil ! Et plus sympa !

EN CONCLUSION

Le Mondial de football masculin, tout comme les compétitions précédentes et à venir, est un moment de partage, de liesse populaire, de rencontres dans les bars et les places du pays, d'émulation collective, de joie, de peine, de colère. Et si cette compétition n'est pas prise tant au sérieux que ça par la plupart des gens (au pire, on perd !), différents enjeux se jouent de l'autre côté de l'écran. Devons-nous tout laisser faire, tout laisser dire, tout laisser passer sous prétexte que c'est le Mondial de football masculin et qu'on est là pour s'amuser ? Devons-nous arrêter d'être choqué·e·s par ce sexisme ouvertement affiché, par cette homophobie normalisée, par ce racisme banalisé, par cette consommation d'alcool encouragée ? Quelle image et quels messages renvoyons-nous au monde et à nos jeunes ? Quels comportements et attitudes voulons-nous leur transmettre à travers une banalisation du manque de respect ? Voulons-nous réellement continuer à reproduire ces clichés, ces dérives encore et encore, parce que finalement, « *ce n'est que du football* » ?

⁵⁰ LE POINT, « Mondial 2018 – Carnet de bord #3 : les hooligans russes dans « l'œil du cyclone » », publié le 16.06.2018 sur *lepoint.fr*.

BIBLIOGRAPHIE

RTL.BE – « Pour un maillot de foot vendu 70 euros, la couturière touche moins d'un euro : des élèves liégeois interpellent l'Union Belge en chanson », sur *rtl.be*, publié le 11.06.2018. www.rtl.be/info/regions/liege/pour-un-maillot-de-foot-vendu-70-euros-la-couturiere-touche-moins-d-un-euro-des-eleves-liegeois-interpellent-l-union-belge-1030112.aspx?dt=14%3A48,

L'OBS, « Coupe du Monde 2018 : 5 polémiques embarrassantes pour la Russies », sur *nouvelobs.com*, publié le 01.12.2017. www.nouvelobs.com/sport/20171201.OBS8069/coupe-du-monde-2018-5-polemiques-embarassantes-pour-la-russie.html

Y. TAILDEMAN, « L'Union belge a trouvé un gros sponsor en... Chine », sur *dhnet.be*, publié le 20.03.2018. www.dhnet.be/sports/football/diablesrouges/l-union-belge-a-trouve-un-gros-sponsor-en-chine-5ab02dd1cd709bfa6ae0a1c8

M. BOUCHE, « Une énorme bagarre éclate à Anvers après la défaite de la Pologne », sur *7sur7.be*, publié le 20.06.2018. www.7sur7.be/7s7/fr/9098/Football/article/detail/3441305/2018/06/20/Une-enerme-bagarre-eclate-a-Anvers-apres-la-defaite-de-la-Pologne.dhtml

BELGIANFOOTBALL.BE « Union Royale Belge des Sociétés de Football – Association », sur *belgianfootball.be* www.belgianfootball.be/fr/sponsor/

LESOIR.BE, « La bière Jupiler devient « Belgium » pour cinq mois », sur *lesoir.be*, publié le 20.02.2018. <http://plus.lesoir.be/141106/article/2018-02-20/la-biere-jupiler-devient-belgium-pour-cinq-mois>

Y. TAILDEMAN, « Voici le montant des primes des Diables rouges pour le Mondial 2018 », sur *dhnet.be*, publié le 30.08.2017. www.dhnet.be/sports/football/diablesrouges/voici-le-montant-des-primes-des-diables-rouges-pour-le-mondial-2018-59a5c6cacd70d65d25ad13a6

CONSEIL DES FEMMES FRANCOPHONES DE Belgique ASBL, « Communiqué de presse – Aidez-nous à déclarer le sexisme hors-jeu dans le monde du football », publié le 7 mars 2018. www.cffb.be/images/stories/downloads/archives2018/pdf/Sexisme%20dans%20le%20football%20pdf.pdf

V. J., B. JY & FR. L., « Fin de parcours pour Damso, qui ne composera pas l'hymne des Diables », sur *lesoir.be*, publié le 08.03.2018. http://plus.lesoir.be/144383/article/2018-03-08/fin-de-parcours-pour-damso-qui-ne-composera-pas-lhymne-des-diables#_ga=2.228505439.395489012.1520572001-463918164.1520572000

OUEST-FRANCE & AFP, « Mondial 2018. Attentats, racisme, « fights », fiasco sportif, la Russie se prépare », sur *ouest-France.fr*, publié le 27.11.2017. www.ouest-france.fr/sport/coupe-du-monde/mondial-2018-attentats-racisme-fights-fiasco-sportif-la-russie-se-prepare-5405358

A. IGHIRRI, « Coupe du monde 2018 : Racisme et islamophobie... Le foot fait-il perdre à la Suède son titre de modèle de tolérance ? », sur *20minutes.fr.*, publié le 27.06.2018.

www.20minutes.fr/sport/coupe_du_monde_2018/2296415-20180627-coupe-monde-2018-racisme-islamophobie-foot-fait-perdre-suede-titre-modele-tolerance

LESOIR.BE, « Coupe du monde : une députée russe demande aux femmes de ne pas coucher avec des supporters « d'une race différente » », sur *lesoir.be*, publié le 14.06.2018. <http://plus.lesoir.be/162627/article/2018-06-14/coupe-du-monde-une-deputee-russe-demande-aux-femmes-de-ne-pas-coucher-avec-des>

LE POINT, « Le « Tour de France » des hooligans russes », sur *lepoint.fr.*, publié le 13.06.2016. www.lepoint.fr/video/le-tour-de-france-des-hooligans-russes-13-06-2016-2046412_738.php

J. CAMPION, « Coupe du monde 2018 : pubs misogynes, blagues douteuses, agression sexuelle... Carton rouge pour le sexisme ! », sur *francetvinfo.fr*, publié le 21.06.2018. www.francetvinfo.fr/sports/foot/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2018-pubs-misogynes-blagues-douteuses-agression-sexuelle-carton-rouge-pour-le-sexisme_2811351.html

RICHARD HENRIKSSON - @FotbollsArena, sur *twitter.com*, publiée le 17.06.2018. https://twitter.com/FotbollsArena/status/1008355225214779392?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=http%3A%2F%2Fwww.francetvinfo.fr%2Fsports%2Ffoot%2Fcoupe-du-monde%2Fcoupe-du-monde-2018-pubs-misogynes-blagues-douteuses-agression-sexuelle-carton-rouge-pour-le-sexisme_2811351.html

ROBERTO MARTÍNEZ - @robertopuntocom, sur *twitter.com*, publié le 15.05.2018. https://twitter.com/robertopuntocom/status/996462193443995648?ref_src=twsrc%5Etfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.francetvinfo.fr%2Fsports%2Ffoot%2Fcoupe-du-monde%2Fcoupe-du-monde-2018-pubs-misogynes-blagues-douteuses-agression-sexuelle-carton-rouge-pour-le-sexisme_2811351.html

VICKYFORM, sur *Instagram.com*, publié le 12.06.2018. www.instagram.com/p/Bj6FheJnsOR/?utm_source=ig_embed

BFMTV, « Mondial 2018 : Burger King s'excuse pour une pub sexiste en Russie », sur *bfmtv.com.*, publié le 21.06.2018. www.bfmtv.com/societe/mondial-2018-burger-king-s-excuse-pour-une-pub-sexiste-en-russie-1475643.html

PUBLIC Hors-série, « Magazine Public spécial Coupe du monde : Trop hot, les footballeurs ! », 8 juin 2018. www.public.fr/News/Magazine-Public-special-Coupe-du-monde-Trop-hot-les-footballeurs-1474878

NOTICIANDO POP, « Essa é bem Rosinha | Buceta Rosa | Brasileiros assediam mulher na Copa da Rússia 2018 », sur *youtube.com*, publié le 19.06.2018. www.youtube.com/watch?v=EtfbLYN5Bw4

D. PI., « Coupe du monde : une journaliste agressée sexuellement par un supporter en plein direct (vidéo) », sur *lesoir.be*, publié le 21.06.2018. www.lesoir.be/164055/article/2018-06-21/coupe-du-monde-une-journaliste-agressee-sexuellement-par-un-supporter-en-plein

DR, « Coupe du monde : une journaliste recadre un fan après une tentative d'agression sexuelle », sur *cheekmagazine.fr*, publiée le 26.06.2018.

<http://cheekmagazine.fr/societe/agression-sexuelle-julia-guimaraes-coupe-du-monde/>

P. AVRIL, « Moscou en croisade contre l'homosexualité », sur *lefigaro.fr*, publié le 25.01.2013. www.lefigaro.fr/international/2013/01/25/01003-20130125ARTFIG00588-moscou-en-croisade-contre-l-homosexualite.php

MAGAZINE MARIANNE, « En Russie, battre sa femme ou son enfant ne fera plus l'objet que d'une petite amende », sur *marianne.net*, publié le 26.01.2017. www.marianne.net/monde/en-russie-battre-sa-femme-ou-son-enfant-ne-fera-plus-l-objet-que-d-une-petite-amende

S. KESSAS, « Violences domestiques et foot : peu importe qui gagne, la femme perd à tous les coups », sur *rtbf.be*, publié le 26.06.2018. www.rtbf.be/info/dossier/chroniques/detail_violences-domestiques-et-foot-bon-menage?id=9956011

TENDER EDUCATION AND ARTS, « Woman's reaction to England World Cup knockout », sur *youtube.com*, publiée le 24.06.2014. www.youtube.com/watch?v=VbISE9IM5Sk

L. VINOGRADOFF, « Coupe du monde 2018 : le Mexique et le chant homophobe de ses supporters », sur *lemonde.fr*, publié le 23.06.2018. www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/06/23/coupe-du-monde-2018-le-mexique-et-le-chant-homophobe-de-ses-supporteurs_5320181_5193650.html

BST, « Un « match de pédés » : homophobie ordinaire et hétérosexualité imposées », sur *theconversation.com*, publié le 12.06.2018. <http://theconversation.com/un-match-de-pedes-homophobie-ordinaire-et-heterosexualite-imposees-97710>

G. DI BELLA, « David Douillet et les « tapette » : homophobe et fier de l'être ? Des propos consternants », sur *nouvelobs.com*, publié le 18.02.2014. <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1147663-david-douillet-et-les-tapettes-homophobe-et-fier-de-l-etre-des-propos-consternants.html>

G. STOLL, « Va te faire enc..., sale file de p... ! : Anelka, Zizou et les insultes chez les Bleus », sur *nouvelobs.com*, publié le 19.06.2018. <https://bibliobs.nouvelobs.com/actualites/20180618.OBS8299/va-te-faire-enc-sale-fils-de-p-anelka-zizou-et-les-insultes-chez-les-bleus.html>

V. MONCEAU, « Coupe du monde 2018 : Un couple de supporters gays Français violemment agressé à Saint-Pétersbourg (vidéo) », sur *stophomophobie.com*, publié le 17.06.2018. www.stophomophobie.com/coupe-du-monde-2018-un-couple-de-supporters-homosexuels-francais-violemment-agresse-a-saint-petersbourg/

E. FERRY, « Coupe du monde : une pub argentine dénonce avec humour l'homophobie en Russie », sur *rtl.fr*, publié le 14.05.2018. www.rtl.fr/girls/societe/coupe-du-monde-une-pub-argentine-denonce-avec-humour-l-homophobie-en-russie-7793376737

RTL INFO, « Plus d'un adulte sur deux est en surpoids ou obèse en Belgique : loin derrière les USA, mais très loin devant le Japon », sur *rtl.be*, publié le 19.05.2017. www.rtl.be/info/magazine/sante/plus-d-un-adulte-sur-deux-est-en-surpoids-ou-obese-dans-les-pays-de-l-ocde-918997.aspx

BELGA, « Mondial 2018 : panique à Moscou, la bière pourrait manquer », sur *lesoir.be*, publié le 20.06.2018. <http://soirmag.lesoir.be/163688/article/2018-06-20/mondial-2018-panique-moscou-la-biere-pourrait-manquer>

RTBF & AFP, « Des enfants « dans des enclos grillagés » : la politique migratoire de Trump fait polémique », sur *rtbf.be*, publié le 19.06.2018. www.rtbf.be/info/monde/detail_des-enfants-dans-des-enclos-grillages-la-politique-migratoire-de-trump-fait-polemique?id=9949506

LE POINT, « Mondial 2018 – Carnet de bord #3 : les hooligans russes dans « l’œil du cyclone » », sur *lepoint.fr*, publié le 16.06.2018. www.lepoint.fr/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2018-les-hooligans-russes-dans-l-oeil-du-cyclone-16-06-2018-2227707_2167.php

M. BOURREAU & G. PARIS, « Les Etats-Unis quittent le Conseil des droits de l’homme de l’ONU », sur *lemonde.fr*, publié le 19.06.2018. www.lemonde.fr/ameriques/article/2018/06/19/les-etats-unis-quittent-le-conseil-des-droits-de-l-homme-de-l-onu_5317855_3222.html

V. G., « Réactions en chaîne après l’arrestation des journalistes de la RTBF au centre fermé de Steenokkerzeel », sur *rtbf.be*, publié le 20.06.2018. www.rtbf.be/info/medias/detail_reactions-en-chaîne-apres-l-arrestation-des-journalistes-de-la-rtbf-au-centre-ferme-de-steenokkerzeel?id=9951023

MONDE DU FOOTBALL, « Les plus forte bagarres entre joueurs dans le monde du football », vidéo sur *youtube.com*, publiée le 07.10.2015. www.youtube.com/watch?v=hUeWWpVCUBE

Chansons :

Damso feat Booba - 113
Damso - QuedusaalVie
Damso feat Kalash - Mwaka Moon
Damso feat Lacrim - Noche
Eddy de Pretto - Kids