

CONCOURS BIKE2SCHOOL



Pro Velo EDUC

CADRE GÉNÉRAL

Créée en 1992, Pro Velo est une association en constante évolution qui a défini pour les années à venir les objectifs suivants : **soutenir les cyclistes actuels et potentiels, (ré)apprendre la conduite à vélo, diffuser une image positive du vélo et soutenir la politique cycliste.**

L'objectif général poursuivi par Pro Velo est d'améliorer la qualité et le cadre de vie en contribuant activement au transfert modal de la voiture vers le vélo.

Active à Bruxelles (siège social), en Région wallonne et dans une moindre mesure en Flandre, elle occupe actuellement plus de 70 personnes réparties géographiquement dans nos 5 implantations et dans les différentes catégories, dont Pro Velo EDUC qui prend en charge le programme pédagogique.



Un des principaux projets de Pro Velo EDUC est le Brevet du Cycliste (www.brevetducycliste.be), qui vise à faire acquérir aux enfants de 5e (ou 6e) primaire les compétences pour rouler à vélo en sécurité, en autonomie, sur les petits trajets quotidiens, mais également à leur ouvrir l'esprit quant à la mobilité douce tout en favorisant leur développement personnel, leur autonomie et leur confiance en eux. Il est financé essentiellement par la Wallonie et la Région de Bxl-Capitale et soutenu par l'IBSR et la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Destiné avant tout aux participants et partenaires du Brevet du Cycliste, mais sans s'y restreindre, le concours vise à encourager les élèves des écoles primaires et du 1er degré secondaire, leurs enseignants et leurs parents à se mettre en selle et à (re)découvrir les plaisirs du vélo.

En 2013, année pilote, plus de 600 personnes (parents, enfants, enseignants) de toute la Wallonie ont participé au concours en s'inscrivant via la site web. Ensemble, ils ont parcourus au total près de 25.000 kilomètres ! Nous espérons au moins doubler ces chiffres en 2014.

Grâce à nos partenaires, notamment le JDE (Vers l'avenir), Metro, la SNCB, Decathlon Namur, Granville, le Service public de Wallonie, mais aussi WoW, Velopa, les Grottes de Han, Pairi Daiza,... les participants ont reçu de beaux prix.

En 2014, le concours offrira toujours aux participants l'occasion de gagner des prix, mais permettra également à leurs proches de soutenir un projet solidaire mené par PLAN Belgique, en lien avec l'accès à l'école des enfants. Cet aspect éthique apporté au projet nous laisse espérer un retour médiatique d'encore plus grande ampleur.

Le concept

2 périodes annuelles distinctes

Du 28 avril au 23 mai et du 22 septembre au 18 octobre 2014.

Principe

Les participants doivent parcourir un maximum de kilomètres à vélo, par classe et/ou individuellement, en encodant les kms accumulés sur le site du concours, qui sera relooké d'ici là (www.bike2school.be). Ces kms seront additionnés pour calculer la quantité de CO2 épargnée. Une carte interactive affichera la distance totale parcourue en Europe ou dans le monde, et un compteur indiquera le montant récolté.

Catégories

Plusieurs catégories ont été définies :

- groupe/classe (min. 8 pers.)
- individuel (famille)
- école

Prix

Pour chaque période, les gagnants se verront récompensés par des prix dans chaque catégorie : famille, classe et école.

PERSPECTIVES...

Le succès de Bike2school en cette année pilote nous permet d'espérer une augmentation significative du nombre de participants, notamment en élargissant au 1er cycle du secondaire et en renforçant la promotion dans toutes les écoles en Brevet.

Par ailleurs, outre la notoriété générale de Pro Velo, son service EDUC est bien connu et implanté en milieu scolaire dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles et même dans de plus en plus d'écoles néerlandophones de Bruxelles et à Anvers.

Ainsi, notre communication sera assurée via différents médias propres :

- le site du concours www.bike2school.be
- les différents sites de Pro Velo : www.provelo.org, www.maisonsdescyclistes.be et www.brevetducycliste.be
- les newsletters des Maisons des Cyclistes et de Pro Velo (10.000 abonnés)
- Les pages Facebook
- la newsletter du Brevet envoyée à plusieurs centaines de partenaires scolaires
- un feuillet de promotion du concours distribué aux enfants des écoles en Brevet et du 1er degré du secondaire en Wallonie

et des médias externes :

- Presse écrite : Metro, le Journal des enfants (Vers l'Avenir)
- Presse orale et télévisée : Les Niouzz (Ouftivi-RTBF), Vivacité, Canal C, Canalzoom...
- différentes newsletters de partenaires (SPW, Communes pilotes Wallonie cyclable, Réseau de Conseillers en Mobilité, GRACQ, ...)
- des affiches dans les écoles, les communes partenaires et toute autre forme de communication envisagée dans le cadre du concours (revues scolaires, autres newsletters...)

Merci de votre soutien à ce projet.

