

Pénurie

Evaluations

# ANALYSE

Devoirs

Partenariats

# FAPEO

Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel

## #TOUCHEPASÀMONFILTRE

Daphné Renders

**Fédération des Associations de Parents de l'Enseignement Officiel – ASBL**

Rue de Bourgogne, 48  
1190 Bruxelles

Tel. : 02/527.25.75 Fax : 02/527.25.70

E-mail : [secretariat@fapeo.be](mailto:secretariat@fapeo.be)

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles



## L'ANALYSE EN UN COUP D'ŒIL

### MOTS-CLEFS

Instagram, Filtres, Estime de soi, Confiance, Snapchat, Réseaux sociaux, Image de soi, Réalité virtuelle.

Vous avez envie de partir en vacances, vous rêvez de dépaysement et en plus vous voulez en mettre plein la vue à vos amis et amies en leur montrant les vacances les plus cool du moment ? Mais vous manquez un peu de créativité ? Vous ne savez pas trop comment faire ? Grâce à internet et aux réseaux sociaux, vous avez l'embarras du choix : « Les dix lieux les plus instagrammables à Paris en automne », « Les 5 restos bruxellois les plus tendances sur Instagram », « Les 15 lieux les plus tendances pour partir en weekend », « Les endroits les plus photogéniques d'Allemagne », « À Londres, un restaurant offre un kit Instagram pour prendre son plat en photo<sup>1</sup> », etc. sur des pages et des pages. Ouf, tout ira bien, vous pourrez avoir l'air tendance auprès de vos proches et de vos followers. Et au pire, si malgré tout vous avez encore du mal à montrer votre côté cool/à-la-mode/tendance, il y a même une application pour vous venir en aide : Spotr, l'application qui repère les lieux instagrammables. Après ça, vous n'avez plus aucune excuse pour ne pas être originaux tout en rendant les autres jaloux de votre vie de rêve.

Et si votre mine n'est pas assez fraîche, votre teint n'est pas assez bronzé, ne vous inquiétez pas ! Quelques filtres et les gens seront tellement impressionnés ! Instagram, Snapchat, tout le monde propose les siens et même vos très nombreux selfies seront un plaisir pour vos proches et moins proches.

---

<sup>1</sup> G. CUVELIER, « À Londres, un restaurant offre un kit Instagram pour prendre son plat en photo », sur *Flair.be*, publié le 18.07.2017.

## TABLE DES MATIERES

L'analyse en un coup d'œil .....	1
Le monde à travers le filtre des réseaux sociaux.....	3
Un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître.....	3
De nouvelles tendances dites-vous ? .....	3
#FollowMeTo .....	3
#Foodies #Pornfood.....	4
Les réseaux sociaux, vers un nouveau modèle ?.....	5
Un monde sous influence.....	5
Quel est donc leur profil ? .....	6
Les influenceurs, ces nouveaux modèles .....	7
Et parfois, ça dégénère ... ..	8
Le monde à travers les filtres .....	9
Apparition des filtres .....	9
Du marketing ? Bien sûr !.....	10
Effet chirurgie .....	11
Vers quelle société ? .....	12
Finalement, et si on en rigolait un peu ? .....	14
Bibliographie .....	15

# LE MONDE À TRAVERS LE FILTRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

## Un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître

Qui ne se souvient pas de ces bons vieux appareils photos jetables sur lesquels les photos étaient précieuses, le résultat n'arrivant qu'une fois le film développé ? Et souvent il était trop tard pour rectifier le tir. Puis le numérique est arrivé, les photos sont devenues parties intégrantes de notre quotidien. Dans un premier temps, internet a vu fleurir de nouvelles tendances : prendre de nombreuses photos, prendre des selfies, prendre ses plats en photo, photographier des trucs inutiles, des trucs de la vie quotidienne. Dans un deuxième temps, les photos sont même devenues temporaires grâce à Snapchat. Il est maintenant possible d'envoyer une photo de ses excréments qui va vivre 10 secondes dans les téléphones des gens comme il est devenu possible de prendre de belles photos sur l'instant avec son smartphone. La qualité de ces photos n'a fait que croître, l'effort des fabricants étant largement mis sur ces petits pixels.

Nous y voilà : de nouvelles modes et tendances ont d'énormes possibilités de se développer, un nouveau monde est à conquérir : le monde virtuel accessible à toutes et tous et non plus réservé aux entreprises ou aux médias.

## De nouvelles tendances dites-vous ?

De nos jours, difficile de fonctionner sans les réseaux sociaux. Quelques irréductibles résistent encore, mais il faut bien constater que la plupart des jeunes et des moins jeunes ne peuvent plus se passer de leur smartphone et/ou de leur tablette. Nous vivons dans une société ultra-connectée où le règne de l'immédiateté prédomine et dans laquelle il faut malgré tout pouvoir affirmer ses particularités. Si tous les réseaux sociaux ne sont pas utilisés par les personnes appartenant aux mêmes tranches d'âges, tout le monde a entendu parler de Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Snapchat et les autres.

Comme partout, il y a des tendances, des modes à suivre si on veut impressionner les autres. Parce que c'est bien d'une vie virtuelle dont nous parlons, une sélection des moments et des lieux jugés « cools » à montrer à nos amis, nos amies, nos proches, mais aussi à toute une foule de gens plus ou moins inconnus qui se baladent sur les réseaux sociaux. Le but est d'être tendance, de sortir du lot, et, si possible, de faire le buzz.

### #FollowMeTo

Par exemple, en 2012-2013, Murad Osmann avait fait le buzz grâce aux photos prises de sa copine, Nathalia Zakharova, de dos, la tenant par la main. Ce couple a fait le tour du monde

en publiant des photos d'eux dans cette même position. Les photos sont magnifiques et cette position illustre « l'amour qu'ils ont l'un pour l'autre » avec le hashtag « FollowMeTo »<sup>2</sup>.



3

Ces photos, devenues célèbres, ont été massivement copiées et imitées, chacun voulant avoir une photo ressemblant à celles du photographe, et ce, parfois jusqu'à l'extrême.

### **#Foodies #Pornfood**

Cette tendance est une tendance parmi d'autres. Des nouveaux termes ont même fait leur apparition pour catégoriser les personnes actives sur les réseaux sociaux. Par exemple « foodies » désigne les personnes qui prennent leur nourriture en photo. Des applications leur sont même dédiées, telles que « Foodie », « Kitchen Stories », « Youmiam » et bien d'autres encore. Le but est de mettre les plats et la nourriture en valeur, de discuter autour des aliments utilisés, d'être au courant des dernières tendances culinaires, en un mot, un univers dédié à la nourriture et à l'amour de celle-ci.

Et pourtant, comme dans toute passion, parfois cela vire au cauchemar ! Les gens vont rivaliser de créativité pour que leurs plats aient l'air d'être « les meilleurs du monde » au point que cela devient une vraie obsession. Certains restaurants vont même vous faciliter la tâche : Cartit and Carmel Winery, un restaurant d'Israël, propose de jolis plats dans des assiettes incurvées pour que la partie courbée constitue la toile de fond du repas, ou encore propose un support qui tourne autour du plat et sur lequel poser son smartphone<sup>4</sup> afin de prendre son plat en photo.

Alors, vous êtes ou vous voulez rentrer dans cette catégorie mais n'avez pas d'idées ? Internet regorge de sites et de conseils pour mettre vos plats en avant quitte ... à manger froid à tous les repas !

---

<sup>2</sup> Compte Instagram « Followmeto », sur *Instagram.com*.

<sup>3</sup> Photos prises sur le compte Instagram « Followmeto » - Murad and Nataly Osmann, sur *Instagram.com*.

<sup>4</sup> M. LAFOREST, « #Foodies : Des assiettes conçues pour photographier ses plats au restaurant », sur *Journalmetro.com*, publié le 07.05.2015.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX, VERS UN NOUVEAU MODÈLE ?

Avec le marché des smartphones, tous les jeunes ou presque sont sur les réseaux sociaux. En moyenne, 80 % des jeunes belges de 16 – 24 ans vont au moins une fois par jour sur les réseaux sociaux et le chiffre grimpe à 98 % lorsqu'on leur demande s'ils ont utilisé internet au cours des trois derniers mois<sup>5</sup>. Enfin, puisqu'il faut des outils pour cela, les 16-24 ans sont 92% à avoir un smartphone, ce qui est la tranche la plus élevée en Belgique<sup>6</sup>.

En regardant le monde en 2017, 2,91 milliards de personnes sont actives sur les réseaux sociaux, ce qui représente 39 % de la population mondiale, toutes tranches d'âge confondues<sup>7</sup>.

Le résultat de cet engouement est qu'il faut tout montrer pour développer et entretenir sa vie virtuelle, parfois plus importante que sa vie réelle. C'est à travers cette vie virtuelle qu'on développe de nouvelles amitiés, un nouveau réseau, qu'on peut partager ses centres d'intérêts, donner son avis, partager ses créations, etc. Les possibilités sont infinies, mais un résultat derrière cette sur-exposition de nos vies est que nous faisons rarement des pauses. Les mondes dans lesquels nous évoluons sont maintenant perméables, nous emportons notre image partout où nous allons. Il faut avoir l'air bien tout le temps et partout, s'amuser et être tendance tout le temps et partout.

Le rapport des jeunes aux smartphones est parfois considéré comme obsessionnel, comme nous le dit Stéphane Clerget, psychiatre et pédopsychiatre : « *Le téléphone leur est tellement indispensable qu'ils ont un mal fou à imaginer que des gens, notamment leurs parents, aient pu s'en passer. Il est devenu une partie d'eux-mêmes. (...) Cet objet magique vient remplacer beaucoup de choses : le journal intime, la télévision, la radio, la chaîne hi-fi, etc., alors que les adultes, eux, continuent à utiliser le smartphone mais aussi la tablette et le petit écran. Le téléphone tient lieux aux jeunes d'ami virtuel, d'animal de compagnie, de boîte à trésors.* »<sup>8</sup>

### Un monde sous influence

De nouveaux modèles émergent pour ces jeunes, pas toujours compris par les adultes qui n'ont pas grandi eux-mêmes dans cet univers. Et ces modèles sont appelés des « influenceurs » ou « influenceuses ». Mais que font ces gens ?

---

<sup>5</sup> STATBEL – La Belgique en chiffres, « *Les réseaux sociaux sont le quotidien de 62 % des internautes belges* », sur [statbel.fgov.be](http://statbel.fgov.be), publié le 6 mars 2018.

<sup>6</sup> Idem.

<sup>7</sup> T. COËFFÉ, « *L'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en avril 2017* », sur [blogdumoderateur.com](http://blogdumoderateur.com), publié le 12 avril 2017.

<sup>8</sup> C. CABOURG, « *Pour les jeunes, le portable est une immense agora* », sur [nouvelobs.com](http://nouvelobs.com), publié le 06.03.2016.

« Dans un contexte marketing et dans son sens le plus large, un influenceur est un individu qui par son statut, sa position ou son exposition médiatique peut influencer les comportements de consommation dans un univers donné. Ce pouvoir ou cette influence potentielle sur la consommation justifie le fait que les marques et organisations cherchent à toucher ou à collaborer plus ou moins directement avec les influenceurs dans le cadre d'actions et dispositifs marketing spécifiques<sup>9</sup>. »

L'influenceur, aussi appelé influenceur digital, est « un individu qui par son audience et par l'influence qu'il exerce sur cette audience a la faculté de modifier des comportements de consommation et des perceptions ressenties à l'égard d'une marque, d'un produit ou d'un service. Au vu de ces capacités, l'influenceur digital est donc de plus en plus souvent recherché comme un partenaire par les marques et agences dans le cadre des actions et dispositifs de marketing d'influence. Les volumes d'audience mobilisés pouvant être très importants, l'influenceur digital devient généralement un complément, voire parfois un concurrent, des autres médias marketing et publicitaires. »<sup>10</sup>

### Quel est donc leur profil ?

L'agence Reech – Agence Marketing d'influence a sorti son étude 2018 : « Étude influenceurs et marques en 2018 – Marketing d'influence » pour la France. On y apprend, par exemple, que les influenceurs et influenceuses ont, pour plus de la moitié, entre 19 et 30 ans<sup>11</sup> et préfèrent, de très loin (69,2 % des interrogés l'utilisent) Instagram à tous les autres réseaux sociaux. Le deuxième réseau social le plus utilisé est YouTube où 7,3 % des influenceurs français y sont actifs.

Pour être un bon influenceur ou une bonne influenceuse, il faut généralement être beau, jeune, cool, décalé et surtout ... avoir beaucoup d'abonnés/followers. Ces abonnés sont alors constitués en communautés dont certaines peuvent dépasser le million d'abonnés. Les influenceurs et influenceuses se concentrent en général autour d'une thématique. D'après l'étude de l'agence Reech, c'est clairement la catégorie « Lifestyle » qui distance toutes les autres, suivie de « mode », « beauté », « voyage », « famille » et « food ». Et ça tombe bien, parce que c'est justement dans ces domaines que les marques vont intervenir pour placer leurs produits !

---

<sup>9</sup> B. BATHELOT, « Définition : Influenceur », sur [definitions-marketing.com](http://definitions-marketing.com), publié le 28.12.2017.

<sup>10</sup> B. BATHELOT, « Définition : Influenceur digital », sur [definitions-marketing.com](http://definitions-marketing.com), publié le 18.02.2018.

<sup>11</sup> L. BOUR, « Étude influenceurs et marques en 2018 – Marketing d'influence [+ Infographie] », sur [journalducem.com](http://journalducem.com), publié le 24.01.2018.

## Les influenceurs, ces nouveaux modèles

Il y a encore dix ans, aucun jeune n'avait pour plan de carrière de devenir « YouTubeur », « star de la télé réalité » ou « pro d'Instagram » parce que ces « débouchées » n'existaient même pas. Et pourtant, la célébrité de certains en font de vraies mines d'or. À titre d'exemple, Kim Kardashian, suivie par 95,1 millions d'abonnés, touche la modique somme de 500.000 dollars pour une campagne sur son compte Instagram. Elle place des produits liés au thé détox, aux vêtements et aux produits de remise en forme ... et ça marche ! La preuve, elle est constamment sollicitée par les marques.

En France ou en Belgique, les montants ne sont pas aussi élevés mais permettent d'amasser une petite somme confortable tous les mois. On estime, aujourd'hui, à 2.000 € le post de promotion pour la « star » de la télé réalité, Nabilla Benattia par exemple<sup>12</sup>.

	<p>« Nouvelle vidéo YouTube en ligne : TINDER ! En gros les gens de Tinder m'ont contacté pour me donner des conseils, donc à priori voici quelques astuces pour réussir le profil Tinder parfait. » Norman<sup>13</sup></p>
<p>« Je suis hyper excitée de vous révéler la couleur de mon rouge à lèvres en collaboration avec @maccosmetics. J'ai gardé le secret jusqu'au bout mais je n'avais qu'une seule envie c'était de vous le montrer. » Enjoy Phoenix<sup>14</sup></p>	

<sup>12</sup> La Rédaction, « Nabilla, Eddy, Sarah Fraisou... Voici combien gagnent les stars de la télé réalité pour leurs posts sponsorisés », sur [voici.fr](http://voici.fr), publié le 24.02.2017.

<sup>13</sup> Liana Technologies, « Leaders d'opinion, influenceurs : qui sont-ils et pourquoi sont-ils importants ? », sur [lianatech.fr](http://lianatech.fr), consulté le 05.04.2018.

<sup>14</sup> Idem.



« OMG, avez-vous entendu ça ? Comme vous le savez, mes nausées matinales sont importantes. J'ai essayé de changer des choses dans ma façon de vivre, comme mon alimentation, mais rien ne m'aide, donc j'en ai parlé à mon docteur. Il m'a prescrit #Diclegis, je me sens vraiment mieux et, plus important, ça a été étudié pour ne pas augmenter les risques pour le bébé. (...). Si vous avez des nausées du matin, soyez rassurées de demander ces pilules à votre docteur, celles avec la femme enceinte dessus. Trouvez plus d'infos sur [www.diclegis.com](http://www.diclegis.com) »

Kim Kardashian<sup>15</sup>

« Christmas is coming. Alors on se sape comme jamais... Rackstore Gosselies & Rackstore Jemappes vous offrent 21 % sur les vêtements que je porte sur la photo, n'hésitez pas. »

Sandro de Kah Lanta<sup>16</sup>



Quelle vie de rêve ! Qui n'aurait pas envie de vivre comme eux, de leur ressembler, d'avoir une vie aussi cool ? #Stars #Modèles #LOL

### Et parfois, ça dégénère ...

D'autres, célèbres pour leurs stories Snapchat, peuvent aller jusqu'à provoquer des émeutes, comme celle dans le centre de Bruxelles en novembre 2017 : la star des réseaux sociaux, Vargass92, jeune français suivi par des milliers de fans, souvent très jeunes, avait donné rendez-vous à 16h place de la Monnaie. Sans aucune autorisation ni gestion, la situation a très

---

<sup>15</sup> K. MC CAFFERY, « *Bad ad watchdog slams Kim Kardashian's social media post* », sur *prweek.com*, publié le 12.08.2015. Traduction de l'extrait depuis l'anglais.

<sup>16</sup> Compte Instagram – « *Sandrokohlanta* », sur *instagram.com*, publié le 14.12.2017.

vite dégénéré. La police « a rappelé que ce rassemblement ne bénéficiait d'aucune autorisation, entraînant la colère des fans. »<sup>17</sup>

L'engouement autour de ces personnalités élevées quasiment au statut de demi-dieux échappe à tout contrôle. Les jeunes y ont accès, non-stop, sans aucun filtre, sans aucun débriefing. Les valeurs prônées sont souvent plus proches de celle des marketeurs que de celles de la maison ou de l'école. Certains montrent comment se faire acheter par les marques, comment il est possible de réussir sans études/diplômes/compétences réelles à part la capacité à utiliser son corps et son image, comment écraser les concurrents pour sortir de l'ombre et briller, parfois un court instant. Elle est presque mignonne et naïve l'époque où on prenait un plat en photo avant de mettre un filtre « noir et blanc » pour lui donner de la classe et la poster. Maintenant, il faut (se) mettre en scène, sortir des sentiers battus (mais pas trop sinon les gens ne vont pas comprendre ni suivre), pouvoir (se) vendre, mais surtout montrer à quel point on est cool-tendance-suivi.

## LE MONDE À TRAVERS LES FILTRES

Et puisque vous avez pu montrer à tout le monde, à vos followers, vos abonnés ... bon, et peut-être un peu à vos amis quand même à quel point votre vie était cool, vos plats étaient juste trop bons (parce que bon, être un foodies, ça prend du temps !), vos vacances étaient tendances, vos sorties avec vos très nombreux « amis » étaient vraiment trop délire, la seule chose que devrait être un peu améliorée, eh ben c'est vous ! À quoi ça sert d'avoir une vie au top si on est juste soi, quelqu'un de banal et d'ordinaire ?

Mais ne vous inquiétez pas, les technologies de pointes ont la solution ! Elles peuvent vous améliorer également, de façon temporaire ... ou plus durable !

### Apparition des filtres

*Ma chéwwiiiiie, mais qu'est-ce qu'on va faire de ça ! Mon chéwwiiiiie, mais regarde toi ! On va te rendre magnifaike, ne t'inquiète pas !*

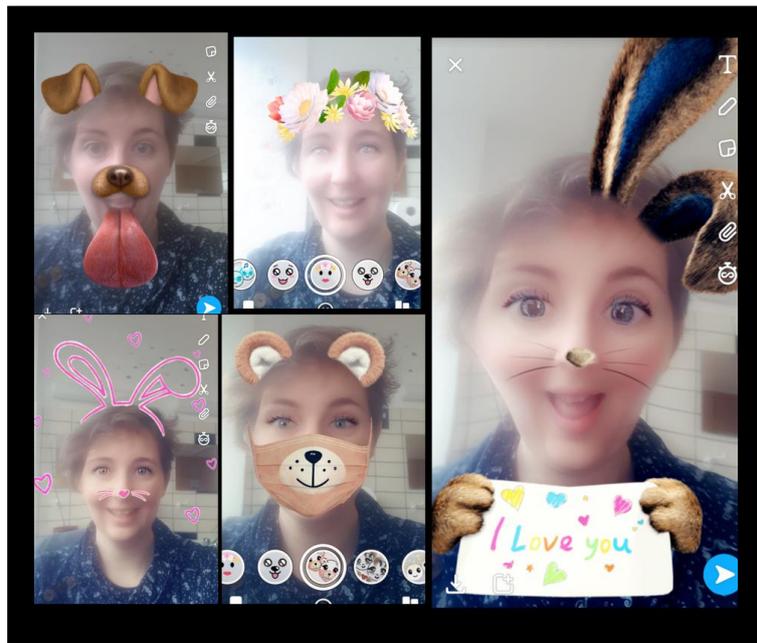
Un nouveau phénomène a vu leur jour et a pris énormément d'ampleur ces dernières années : les filtres. Petite explication : sur Snapchat, dirigez l'appareil photo vers vous, puis restez appuyé et là ... magie, toute une série de filtres sont prêts à l'emploi ! Ils s'adaptent à votre visage, à vos mouvements, vous pouvez même vous prendre en photo filtrée avec un ami ou une amie. Que vous ayez envie d'oreilles de lapin, d'yeux brillants, de petits cœurs, de

---

<sup>17</sup> Sudinfo, « Émeutes et bagarres à Bruxelles : « La police, j'ai peur. Je ne veux pas de débordements, sinon j'aurai des problèmes » (vidéo) », sur [sudinfo.be](http://sudinfo.be), publié le 15.11.2017.

lunettes, d'un arc-en-ciel qui sort de votre bouche ou même d'échanger de visage, tout est possible ! Ces filtres agrandissent les yeux, réduisent votre nez, rendent vos yeux éclatants, votre peau lisse et brillante (mais pas comme si elle était grasse hein !), etc. En un mot, vous rendent beaux/belles, mignons/mignonnes, lissé-e-s !

Et le succès est au rendez-vous puisque Snapchat estime à 30.000 de filtres utilisés chaque jour dans le monde<sup>18</sup>. Rien que ça ! Le côté ludique amuse, l'utilisation et l'envoi sont faciles, les filtres changent régulièrement et rendent certaines photos ou vidéos d'autant plus attractives. C'est vraiment soi, mais en mieux, en plus fun !



Alors, quelle version préférez-vous ?

## Du marketing ? Bien sûr !

Les filtres, c'est fun, ludique, amusant, drôle ... alors autant surfer sur la vague !

Dans un premier temps, Snapchat a tenté de rendre certains filtres payants. Bon, ça a marché un peu, puis ils ont découvert qu'il était possible de faire beaucoup plus rentable : des filtres sponsorisés. Et là, comme pour les influenceurs et influenceuses, les grandes marques ont surfé sur la vague : McDo, Oreo, Century Fox, Taco Bell et bien d'autres<sup>19</sup>. Ce sont les utilisateurs et utilisatrices qui se transforment en panneaux publicitaires géants, fans de ce côté éphémère

---

<sup>18</sup> A. LAURENT, « Pourquoi on est assailli par les filtres Snapchat (et pourquoi ça va durer) », sur [20minutes.fr](http://20minutes.fr), publié le 06.06.2016.

<sup>19</sup> C. PASTEZEUR, « Snapchat : X-Men Apocalypse dévoile (tous) ses superpouvoirs sur l'appli, stratégie marketing au top », sur [airofinelty.fr](http://airofinelty.fr), publié le 13.02.2017.

qui vous donne envie d'être le premier à envoyer une photo de vous en Professeur X ou en Cyclope, d'être la première à envoyer une photo de vous en Mystique ou en Taco géant.

## Effet chirurgie

Tout cela peut sembler futile et faire sourire, ce n'est qu'un jeu, une manière de s'amuser. Et pourtant, de plus en plus de jeunes désirent se lancer dans la chirurgie pour ressembler à leurs filtres ! À une version d'eux, mais en mieux ! Comme le titre le *Ciné Télé Revue*, « *Je veux ressembler à ... MON FILTRE ! Fini de réclamer le nez de Marilyn ou les lèvres d'Angelina Jolie chez le chirurgien. Le modèle de beauté, désormais, c'est soi-même... mais en version améliorée.* »<sup>20</sup>

Le Docteur Esho, chirurgien plasticien à la clinique « The Esho Clinic », a accordé une interview au journal anglais *The Independent* en février dernier. Il y expose le quotidien de sa clinique, à savoir qu'un nombre croissant de femmes principalement, viennent le consulter avec l'objectif de ressembler à une version filtrée d'elles-mêmes : yeux agrandis, petit nez, pommettes plus prononcées et plus hautes, peau lissée. Il constate « *La génération actuelle ne peut pas s'échapper de « l'effet Truman » parce que, depuis la naissance, ils sont dans une société des réseaux sociaux où leurs sentiments et leur estime d'eux sont basées, purement et simplement, sur le nombre de like et de followers qu'ils ont, ce qui est lié à « à quel point ils ont l'air bien » et à quel point ces images sont belles et intéressantes.* »<sup>21</sup>

Le risque de ces pratiques ? Une estime de soi basée uniquement sur le regard et le jugement des autres à travers le filtre des réseaux sociaux, mais également un nombre croissant de cas de dysmorphie corporelle. La dysmorphie corporelle est un trouble psychiatrique qui est lié à une insatisfaction, voire une obsession, de ce que la personne estime être un défaut ou une imperfection physique. La partie du corps ou du visage ciblée est dépréciée, jugée comme un défaut démesuré, la personne ne voit plus que ce défaut, qu'il soit réel ou non<sup>22</sup>.

Les risques de cette utilisation compulsive des filtres ? Le défaut est gommé, atténué grâce au filtre, la personne peut modeler son image selon ses envies et ses attentes, ou en tout cas selon les normes actuelles de beauté dans notre société occidentale. La personne complexée envoie une image idéalisée d'elle-même, au risque de perdre « *toute vision réaliste de sa véritable apparence* »<sup>23</sup>.

La pression mise sur notre apparence physique est énorme, surtout lorsqu'on en vient à détester son apparence réelle au profit d'une version de soi améliorée. Comment développer

---

<sup>20</sup> J. CHARLES, « *Je veux ressembler à ... MON FILTRE !* », dans *Ciné Télé Revue* n°12 – 22 mars 2018, p. 20.

<sup>21</sup> Traduction d'un extrait de R. HOSIE, « *More people want surgery to look like a filtered version of themselves rather than a celebrity, cosmetic doctor says* », sur *independent.co.uk*, publié le 06.02.2018.

<sup>22</sup> E. CAILLEAU, « *La dysmorphie corporelle : quand le complexe vire à l'obsession* », sur *topsante.com*, publié le 29.03.2015.

<sup>23</sup> J. BRUCCULIERI, « *Ces adorables filtres Snapchat pourraient bien cacher un phénomène très pervers* », sur *huffingtonpost.fr*, publié le 04.03.2018.

son estime de soi quand on est face à un concurrent de poids : soi-même en version améliorée selon des critères précis de beauté ? Comment continuer à s'aimer soi, dans son apparence banale de la vie quotidienne alors que les filtres vous rendent beaux aux yeux des gens ... et à vos propres yeux ? Comment s'aimer soi quand une version améliorée de soi attire beaucoup plus ? Comment aider nos jeunes à construire leur estime et leur identité dans une société où l'image et le paraître n'ont jamais été aussi forts et présents dans nos vies ? Comment rester ancrés dans la réalité ?

La chirurgie est la solution la plus extrême et ne va pas fonctionner sur tout le monde, ou alors ce ne sera pas assez ... mais comment trouver sa place, comment grandir dans ce monde où il faut constamment sortir du lot ? Où il faut avoir quelque chose de plus que les followers auront envie de suivre ? Comment se démarquer ? Comment construire son identité au milieu de tout ça ?

## VERS QUELLE SOCIÉTÉ ?

Nous voulons, à la maison comme à l'école, faire de nos jeunes des citoyens critiques, conscients, des CRACS<sup>24</sup>, prêts à jouer un rôle constructif dans la société, nous voulons développer leurs compétences, leur estime, leur bien-être, etc. Cela passerait-il pas la création d'un « double-soi » virtuel dont la vie semble tellement plus intéressante, parfaite et que tout le monde envie ? Voulons-nous d'une société où les apparences priment sur tout le reste ?

*Black Mirror*, la série d'anticipation anglaise, avait abordé le sujet dans le premier épisode de la saison 3. Voici le cadre de l'épisode (ce résumé ne contient aucun spoiler !) :

L'histoire se déroule dans un monde où chaque personne note les autres de 0 à 5 : les mieux notés ont accès à de meilleurs services. Lacie ne vit que pour améliorer sa note de 4,2 et cherche à quitter l'appartement qu'elle partage avec son frère pour les beaux quartiers. Elle se montre donc extrêmement polie et recherche toujours à obtenir l'approbation générale, quitte à mal noter un collègue qu'elle apprécie. Lacie est également en admiration devant Naomi, sa belle amie d'enfance qui a toujours maintenu sa note au-dessus de 4,6 dont elle garde le souvenir en scrutant ses profils sur les réseaux sociaux. Lacie trouve l'appartement idéal où elle pourrait vivre une vie de couple lisse et idéale mais elle doit obtenir la note minimum de 4,5 pour avoir droit à une réduction de loyer. Elle va alors suivre les conseils de son conseiller en cotation.

Black Mirror, Saison 3 – épisode 1 – Nosedive

---

<sup>24</sup> Un CRACS est un Citoyen Responsable Actif Critique et Solidaire.

Mettre des notes aux gens ? Quelle drôle d'idée ! Et pourtant, certains pays envisagent de façon de plus en plus sérieuse à la mise en place de procédés de ce type pour « noter » leurs citoyens dignes de confiance à travers un contrôle social fort et des critères nationalistes.

La Chine a un développement plus abouti puisqu'elle envisage de le mettre en place en 2020 : « Des points en plus pour l'achat de produits chinois, de bonnes performances au travail ou la publication sur un réseau social d'un article vantant les mérites de l'économie nationale. Des points en moins en cas d'opinions politiques dissidentes, de recherches en ligne suspectes ou de passages piétons traversés à la hâte, alors que le feu est rouge. La Chine travaille depuis 2014 sur un système d'évaluation de ses propres citoyens programmé pour être mis en place en 2020. L'empire du Milieu vient même d'accélérer le calendrier : dès le 1er mai prochain, les individus ayant une mauvaise « note sociale » seront inscrits sur une liste noire les empêchant d'acheter des billets de train ou d'avion pour une période pouvant aller jusqu'à un an, selon deux communiqués de la Commission nationale de développement de la réforme en date du deux mars et publiés sur internet vendredi dernier. »<sup>25</sup>

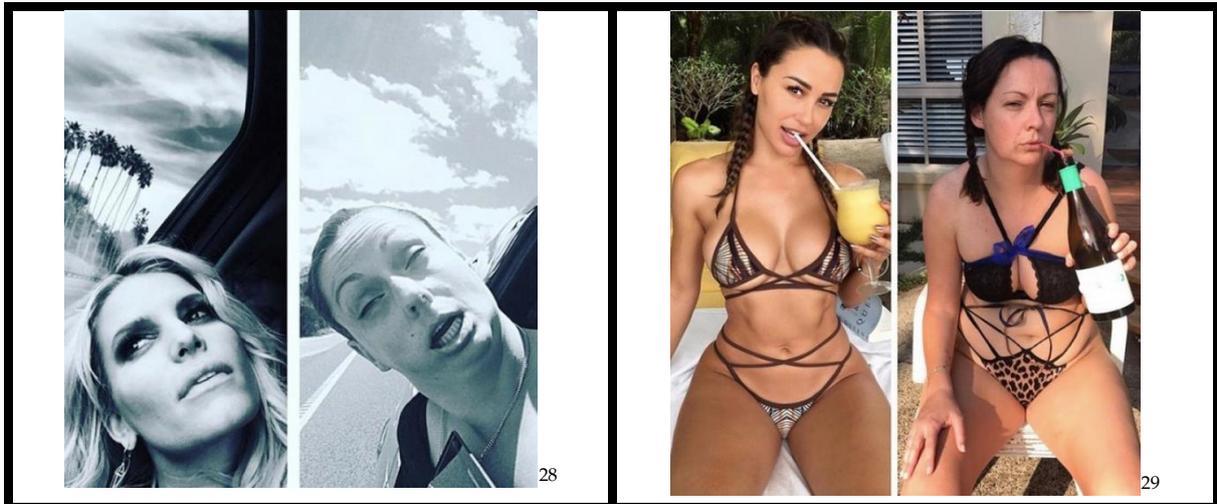
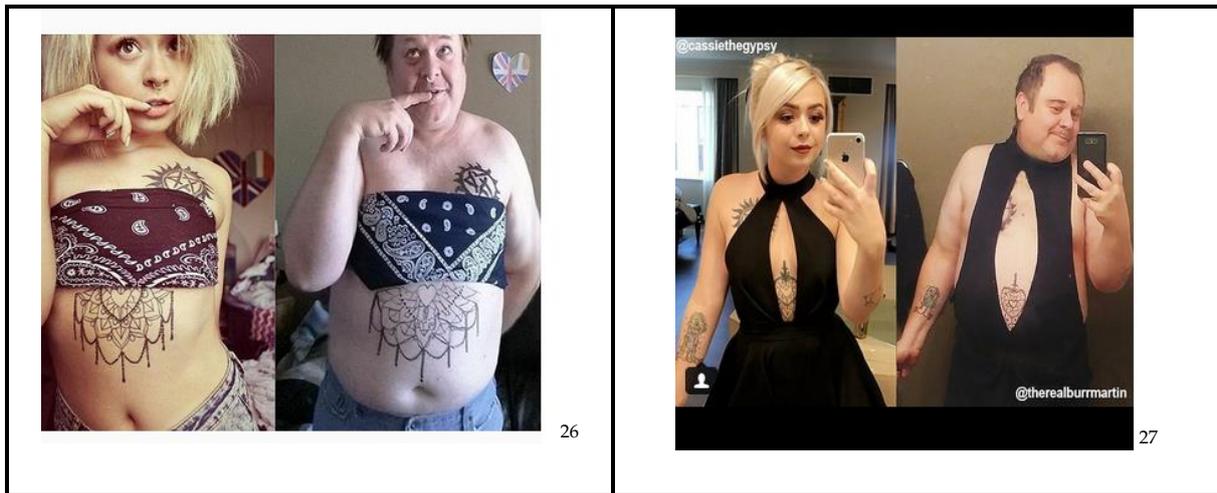
Nous sommes en pleine fiction, n'est-ce pas ? Est-ce vraiment l'avenir que nous voulons ? Une société du paraître où la pression sociale est forte au point d'exercer un contrôle social extrême ? Au point de marginaliser absolument toute personne qui voudrait penser, se montrer critique et exprimer ouvertement son opinion ? Devons-nous nous transformer en petits moutons obéissants ? Est-ce ça l'avenir que nous voulons pour nous et nos enfants ?

---

<sup>25</sup> E. TRUJILLO, « La Chine commence déjà à mettre en place son système de notation des citoyens prévu pour 2020 », sur [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr), publié le 27.12.2017.

## Enfin, et si on en rigolait un peu ?

Même si cette évolution de la réalité est prise au sérieux par de très nombreuses personnes, ajoutons un peu d'humour dans ce monde de filtres. Parce que parfois, des gens font le buzz en imitant les photos de stars ou de leur propre fille, parce qu'au final, est-ce que c'est vraiment aussi sérieux qu'on veut bien le montrer ? Et si on souriait un peu avant de se battre contre les dérives de tout un système ?



#BonneChancePourLeFutur #CestPasGagné #AuMoinsOnPeutEnRire

<sup>26</sup> Compte Instagram – « *Therealburrmartin* », sur *instagram.com*, publié le 30.10.2016.

<sup>27</sup> Compte Instagram – « *Therealburrmartin* », sur *instagram.com*, publié le 24.12.2017.

<sup>28</sup> Compte Instagram – « *Celestebarger* », sur *instagram.com*, publié le 09.09.2017

<sup>29</sup> Compte Instagram – « *Celestebarger* », sur *instagram.com*, publié le 26.09.2017.

## BIBLIOGRAPHIE

- B. BATHELOT, « Définition : Influenceur », sur [definitions-marketing.com](http://definitions-marketing.com), publié le 28.12.2017 - [www.definitions-marketing.com/definition/influenceur/](http://www.definitions-marketing.com/definition/influenceur/)
- B. BATHELOT, « Définition : Influenceur digital », sur [definitions-marketing.com](http://definitions-marketing.com), publié le 18.02.2018 - [www.definitions-marketing.com/definition/influenceur-digital/](http://www.definitions-marketing.com/definition/influenceur-digital/)
- C. CABOURG, « Pour les jeunes, le portable est une immense agora », sur [nouvelobs.com](http://nouvelobs.com), publié le 06.03.2016. [www.nouvelobs.com/tech/20160303.OBS5784/pour-les-jeunes-le-portable-est-une-immense-agora.html](http://www.nouvelobs.com/tech/20160303.OBS5784/pour-les-jeunes-le-portable-est-une-immense-agora.html)
- E. CAILLEAU, « La dysmorphie corporelle : quand le complexe vire à l'obsession », sur [topsante.com](http://topsante.com), publié le 29.03.2015 - [www.topsante.com/medecine/psycho/phobies/la-dysmorphie-corporelle-quand-le-complexe-vire-a-l-obsession-247119](http://www.topsante.com/medecine/psycho/phobies/la-dysmorphie-corporelle-quand-le-complexe-vire-a-l-obsession-247119)
- E. TRUJILLO, « La Chine commence déjà à mettre en place son système de notation des citoyens prévu pour 2020 », sur [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr), publié le 27.12.2017 - [www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2017/12/27/32001-20171227ARTFIG00197-la-chine-met-en-place-un-systeme-de-notation-de-ses-citoyens-pour-2020.php](http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2017/12/27/32001-20171227ARTFIG00197-la-chine-met-en-place-un-systeme-de-notation-de-ses-citoyens-pour-2020.php)
- G. CUVELIER, « À Londres, un restaurant offre un kit Instagram pour prendre son plat en photo », sur [Flair.be](http://Flair.be), publié le 18.07.2017 - [www.flair.be/fr/lifestyle/a-londres-un-restaurant-offre-un-kit-instagram-pour-prendre-son-plat-en-photo/](http://www.flair.be/fr/lifestyle/a-londres-un-restaurant-offre-un-kit-instagram-pour-prendre-son-plat-en-photo/)
- STATBEL - La Belgique en chiffres, « Les réseaux sociaux sont le quotidien de 62 % des internautes belges », sur [statbel.fgov.be](http://statbel.fgov.be), publié le 6 mars 2018. <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/utilisation-des-tic-aupres-des-menages>
- J. BRUCCULIERI, « Ces adorables filtres Snapchat pourraient bien cacher un phénomène très pervers », sur [huffingtonpost.fr](http://huffingtonpost.fr), publié le 04.03.2018 - [www.huffingtonpost.fr/2018/03/03/ces-adorables-filtres-snapchat-pourraient-bien-cacher-un-phenomene-tres-pervers\\_a\\_23374548/](http://www.huffingtonpost.fr/2018/03/03/ces-adorables-filtres-snapchat-pourraient-bien-cacher-un-phenomene-tres-pervers_a_23374548/)
- J. CHARLES, « Je veux ressembler à... MON FILTRE ! », dans *Ciné Télé Revue* n°12 - 22 mars 2018, p. 20.
- K. MC CAFFERY, « Bad ad watchdog slams Kim Kardashian's social media post », sur [prweek.com](http://prweek.com), publié le 12.08.2015 - [www.prweek.com/article/1359909/bad-ad-watchdog-slams-kim-kardashians-social-media-post](http://www.prweek.com/article/1359909/bad-ad-watchdog-slams-kim-kardashians-social-media-post)
- L. BOUR, « Étude influenceurs et marques en 2018 - Marketing d'influence [+ Infographie] », sur [journalducsm.com](http://journalducsm.com), publié le 24.01.2018 - [www.journalducsm.com/etude-influenceurs-2018/](http://www.journalducsm.com/etude-influenceurs-2018/)
- La Rédaction, « Nabilla, Eddy, Sarah Fraïsou... Voici combien gagnent les stars de la télé-réalité pour leurs posts sponsorisés », sur [voici.fr](http://voici.fr), publié le 24.02.2017 - [www.voici.fr/tele-realite/nabilla-eddy-sarah-fraisou-voici-combien-gagnent-les-stars-de-telerealite-pour-leurs-posts-sponsorises-623706](http://www.voici.fr/tele-realite/nabilla-eddy-sarah-fraisou-voici-combien-gagnent-les-stars-de-telerealite-pour-leurs-posts-sponsorises-623706)
- A. LAURENT, « Pourquoi on est assailli par les filtres Snapchat (et pourquoi ça va durer) », sur [20minutes.fr](http://20minutes.fr), publié le 06.06.2016 - [www.20minutes.fr/culture/1859019-20160606-pourquoi-fini-voir-filtres-snapchat-partout](http://www.20minutes.fr/culture/1859019-20160606-pourquoi-fini-voir-filtres-snapchat-partout)
- Liana Technologies, « Leaders d'opinion, influenceurs : qui sont-ils et pourquoi sont-ils importants ? », sur [lianatech.fr](http://lianatech.fr), consulté le 05.04.2018 - [www.lianatech.fr/blog-](http://www.lianatech.fr/blog-)

[news/liana-technologies-hints-and-tips-trucs-et-astuces/astuce/leaders-dopinion-influenceurs-qui-sont-ils-et-pourquoi-sont-ils-importants.html](https://news/liana-technologies-hints-and-tips-trucs-et-astuces/astuce/leaders-dopinion-influenceurs-qui-sont-ils-et-pourquoi-sont-ils-importants.html)

- M. LAFOREST, « #Foodies : Des assiettes conçues pour photographier ses plats au restaurant », sur [Journalmetro.com](http://journalmetro.com), publié le 07.05.2015 - <http://journalmetro.com/opinions/les-notifications-de-marikamtl/771573/foodies-des-assiettes-concues-pour-photographier-ses-plats-au-restaurant/>
- C. PASTEZEUR, « Snapchat : X-Men Apocalypse dévoile (tous) ses superpouvoirs sur l'appli, stratégie marketing au top », sur [airofmelty.fr](http://www.airofmelty.fr), publié le 13.02.2017 - [www.airofmelty.fr/snapchat-x-men-apocalypse-devoile-tous-ses-superpouvoirs-sur-l-appli-strategie-marketing-au-top-a531202.html](http://www.airofmelty.fr/snapchat-x-men-apocalypse-devoile-tous-ses-superpouvoirs-sur-l-appli-strategie-marketing-au-top-a531202.html)
- R. HOSIE, « More people want surgery to look like a filtered version of themselves rather than a celebrity, cosmetic doctor says », sur [independent.co.uk](http://independent.co.uk), publié le 06.02.2018 - [www.independent.co.uk/life-style/cosmetic-surgery-snapchat-instagram-filters-demand-celebrities-doctor-dr-esho-london-a8197001.html](http://www.independent.co.uk/life-style/cosmetic-surgery-snapchat-instagram-filters-demand-celebrities-doctor-dr-esho-london-a8197001.html)
- SudInfo, « Émeutes et bagarres à Bruxelles : « La police, j'ai peur. Je ne veux pas de débordements, sinon j'aurai des problèmes » (vidéo) », sur [sudinfo.be](http://www.sudinfo.be), publié le 15.11.2017 - [www.sudinfo.be/id21142/article/2017-11-15/emeutes-et-bagarres-bruxelles-la-police-jai-peur-je-ne-veux-pas-de-debordements](http://www.sudinfo.be/id21142/article/2017-11-15/emeutes-et-bagarres-bruxelles-la-police-jai-peur-je-ne-veux-pas-de-debordements)
- T. COËFFÉ, « L'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en avril 2017 », sur [blogdumoderateur.com](http://blogdumoderateur.com), publié le 12 avril 2017 - [www.blogdumoderateur.com/was-digital-statshot-q2-2017/](http://www.blogdumoderateur.com/was-digital-statshot-q2-2017/)

Comptes Instagram consultés :

- Followmeto
- Sandrokohlanta
- Kimkardashian
- Celestebarger
- Therealburrmartin