

# Des clés pour avancer 2019 : Clés pour communiquer

## Contexte

Lors de notre travail sur le terrain avec les collectifs de parents, nous pouvons constater à quel point la communication est primordiale non seulement pour la consultation de l'ensemble des parents, mais aussi pour la fonction de représentation, de partage d'informations, de construction et de relais de positions communes, de décision ; la communication en interne du collectif lui-même est également essentielle, pour faire fonctionner le groupe.

Pourtant, un certain nombre d'associations soit perçoit différemment cette importance, soit ne consacre pas de temps ni d'énergie à une communication efficace.

D'autres, au contraire, sont bien conscientes de ce besoin de communication, mais ne se sentent pas suffisamment outillées, ou rencontrent des difficultés à utiliser les différents canaux qui existent.

Dans un cas comme dans l'autre, il nous paraissait opportun de fournir des outils de communication aux collectifs, à partir des problèmes qu'ils rencontrent et pour lesquels ils nous sollicitent. Ils pourront ainsi se donner les moyens de mettre sur pied facilement une communication efficace afin de rencontrer davantage leur mission de représentation et d'amélioration du cadre de vie dans l'école.

## Production de l'outil

Cet outil s'insère dans un cadre plus large, de plusieurs volets qui visent à développer et renforcer les compétences des parents d'élèves qui souhaitent devenir des acteurs responsables et investis dans l'établissement scolaire de leur enfant, et dans la société en général.

Les Clés pour communiquer répondent aux interrogations et suggestions qui nous sont faites par les parents d'élèves et les acteurs de terrain de l'enseignement : elles nous ont amenés à réfléchir avec eux aux besoins particuliers qu'ils rencontrent et à leur offrir en réponse des ressources à la fois théoriques et pratiques. Avec eux, les outils pratico-pratiques ont été pensés et testés, et adaptés à leurs réalités, au fil des séances d'accompagnement de groupes de parents. Il s'agit toujours de sources d'inspirations.

Nous avons cherché à partir de demandes exprimées régulièrement, à fournir non seulement une matière à réflexion pour aider les associations à représenter de manière valable et effective l'ensemble des parents de l'école, mais aussi des outils utilisables en les adaptant, basés à la fois sur la pratique constatée lors de notre travail avec les acteurs de terrain et sur les partages et contributions apportés par les associations.

## À quoi sert-il ?

Les Clés pour communiquer servent à informer les parents actifs dans les collectifs sur les différents canaux de communication qui existent, sur leurs enjeux, leurs avantages, leurs inconvénients, et les indications au sujet de leur utilisation la plus pertinente.

Les pistes proposées rappellent également le rôle que la FAPEO peut avoir à leur côté pour les soutenir.

## À qui s'adresse-t-il ?

À tout membre d'association, représentant ou non, qui souhaite communiquer plus efficacement envers les parents de l'école et entre les parents du collectif.

À toute association qui souhaite faire le point sur sa communication et mettre en place un plan de communication au sein de l'école.

Ces Clés sont à découvrir entre parents engagés dans une association au sein de l'école, et qui ont besoin ou qui souhaitent améliorer leur communication en prenant le temps de questionner les pratiques de leur collectif.

## Comment l'utiliser ?

Elles sont à utiliser seules ou avec d'autres outils, comme « La démocratie scolaire, la représentation collective des parents au conseil de participation », ou les capsules vidéo « Cap ou pas cap ? »

**La FAPEO est là : contactez-nous pour aller plus loin, en tant que parent, association ou direction. La FAPEO peut organiser une séance d'animation, ou accompagner les parents.**